



本科教学质量报告

(2017-2018 学年)

中山大学南方学院
二〇一八年十二月

目 录

一、本科教育基本情况.....	5
(一) 人才培养目标.....	5
(二) 学科专业设置.....	5
(三) 在校生情况.....	7
(四) 生源质量情况.....	7
二、师资与教学条件.....	8
(一) 师资队伍建设.....	8
(二) 师资队伍结构.....	9
(三) 教学经费投入.....	11
(四) 教学设施情况.....	11
三、教学建设与改革.....	13
(一) 专业建设举措.....	13
(二) 课程建设成果.....	15
(三) 教材建设管理.....	16
(四) 实践教学增强.....	17
(五) 推进教学改革.....	20
(六) 质量工程建设.....	22
四、专业培养能力.....	23
(一) 结合社会需求确定人才培养目标.....	23
(二) 创新人才培养模式深化课程改革.....	24
(三) 搭建政校行企平台培养应用型人才.....	25
五、质量保障体系.....	25
(一) 以人才培养为中心.....	25
(二) 日常监控运行有效.....	26
(三) 开展专业评估和认证.....	27
六、学生学习效果.....	29
(一) 学习满意度.....	29
(二) 毕业生情况.....	29
七、特色发展.....	29
(一) 完善现代大学制度.....	29
(二) 实施完全学分制改革.....	30
(三) 实行学生自由转专业.....	30
(四) 创新人才培养机制.....	30
(五) 构建应用型人才培养模式.....	31
(六) 营造浓厚学术氛围.....	32
(六) 搭建学科竞赛平台.....	34
八、存在的主要问题及对策.....	37
(一) 提升内部治理能力.....	38
(二) 加强学科专业建设.....	38
(三) 深化校企协同育人.....	38
(四) 提升科研服务能力.....	38
(五) 加强师资队伍建设.....	38
(六) 持续改进教学条件.....	38
九、附件：2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据.....	39

声明

《中山大学南方学院 2018 年本科教学质量报告》，经校内批准，予以发布，接受公众监督。

前言

中山大学南方学院是由中山大学与广东珠江投资集团合作，经教育部批准设立的多学科全日制应用型本科高等学校，自 2006 年开始办学招生，为广东省普通本科应用型转型试点高校。学院位于广州市从化区温泉镇，校园布局有致，秀丽宁静，是陶冶情操、读书治学的胜境。

学院从 2013 年开始实施自由转专业，2015 年起开始实施完全学分制，并作为广东省实行完全学分制的试点高校。学院秉承“以生为本”的教育理念和因材施教的教育原则，实行弹性学制，使学校教学资源的配置方式由学校计划调控为主变为学生自主选择为主，搭建了尊重学生个性发展、适应社会发展的教育平台。

学院创造性的实施“思政、通识、学工”三位一体育人理念，以思想政治教育为灵魂，以通识教育为素养，以专任教师为引导、辅导员为教辅、学生自主为实践，共同形成培养学生“成人”的多维育人体系，更有利于学生素质培养和能力提升，并具有鲜明特色的课程体系与教学模式。

为适应社会需求，针对学生特点，学院先后开设了“政商研究院”、“ACCA、CGA 实验班”、“经济类专业应用型人才创新实验班”和“珠江卓越工程师人才培养特色班”等精英化培养项目。通过实验班学习、个性化指导、国际化教育等模式，构筑“拔尖应用型人才”培养平台，以点带面逐步形成独具特色的应用型人才培养体系。

学院致力将教育融入国际高等教育大环境，实行多元化的联合培养模式，积极开展国际教育合作和引进国外优质教育资源，成为国家发改委“一带一路沿线国家来华留学项目”首批招生院校。通过本硕联合培养、“2+2”、“3+1”学分互认、国际交流生计划、插班学习、留学和游学等多重形式，我院先后与美国海格斯大学、美国迈阿密大学、美国中西州立大学、美国阿兰特国际大学、英国牛津大学、英国赫尔大学、英国爱丁堡龙比亚大学、瑞士酒店管理学院、日本京都情报大学院大学等 20 余所国外知名大学开展国际教育交流与合作，至今有 300 多名学生赴国外学习。

12 年来，学院办学水平不断提高，学生就业率超过 93%，毕业生深受用人单位好评，社会认可度高。学院先后荣获广东民办教育突出贡献奖、中国社会影响力独立学院、中国最具办学特色独立学院等奖项。在艾瑞深中国校友会网《2018 中国大学评价研究报告—中国高考志愿填报指南（校友会版）》中获“2018 中国六星级独立学院”、“中国顶尖独立学院”称号，广东省名列第四，全国名列第十三。在新华网“大国教育之声”活动中，荣获“2017 社会影响力独立学院”奖，排名第一。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学院坚持“高起点、有特色、更开放”的办学理念，坚持为地方经济建设和社会发展培养和输送综合素质高、实践能力强、具有创新精神的应用型人才的办学定位，不断深化教学改革，按照“宽口径、厚基础、精专业、强能力、以就业为导向”的人才培养模式，构建高素质应用型人才培养体系。

（二）学科专业设置

学院依托中山大学优质教育资源，适应地方社会经济发展需要，设置了具有竞争优势、就业前景良好的学科专业。2017 学年新增软件工程、数字媒体技术、文化产业管理、朝鲜语 4 个招生专业，本科招生专业总数达 36 个（见表 1-1），覆盖工学、理学、管理学、经济学、文学和艺术学共 6 个学科门类。

表 1-1 现有招生专业一览表

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
1	工商管理	2006 年	管理学	商学院	
2	会计学	2006 年	管理学	会计学院	■◆
3	汉语言文学	2006 年	文学	文学与传媒系	★
4	新闻学	2006 年	文学	文学与传媒系	★
5	英语	2006 年	文学	外国语言文学系	★
6	计算机科学与技术	2006 年	工学	电子通信与软件工程系	●
7	行政管理	2007 年	管理学	公共管理学系	★
8	艺术设计学	2007 年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
9	经济学	2007 年	经济学	商学院	★
10	电子信息科学与技术	2007 年	理学	电子通信与软件工程系	▲
11	市场营销	2008 年	管理学	商学院	
12	财务管理	2008 年	管理学	会计学院	
13	国际经济与贸易	2008 年	经济学	商学院	
14	公共关系学	2009 年	管理学	公共管理学系	
15	旅游管理	2010 年	管理学	商学院	
16	汉语国际教育	2010 年	文学	外国语言文学系	
17	通信工程	2010 年	工学	电子通信与软件工程系	
18	物流管理	2011 年	管理学	商学院	
19	人力资源管理	2011 年	管理学	公共管理学系	★◆

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
20	数字媒体艺术	2012年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
21	音乐学	2012年	艺术学	音乐系	
22	电子商务	2012年	工学	商学院	●
23	日语	2013年	文学	外国语言文学系	
24	公共艺术	2013年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
25	护理学	2013年	理学	健康与护理系	★
26	国际商务	2014年	管理学	商学院	
27	审计学	2014年	管理学	会计学院	
28	法语	2014年	文学	外国语言文学系	
29	电气工程及其自动化	2014年	工学	电子通信与软件工程系	
30	金融工程	2015年	经济学	商学院	
31	医学检验技术	2016年	理学	医学与健康管理体系	
32	网络与新媒体	2016年	文学	文学与传媒系	
33	软件工程	2017年	工学	电气与计算机工程学院	
34	数字媒体技术	2017年	工学	艺术设计与创意产业系	
35	文化产业管理	2017年	管理学	公共管理学系	
36	朝鲜语	2017年	文学	外国语学院	

备注：★省级专业综合改革试点项目；■省级应用型人才培养示范专业；▲省级战略新兴产业特色专业；◆省级特色专业建设项目；●广东省重点学科

我院管理学类专业数量位居首位，共 12 个专业，占比 33.33%；理工类专业共 9 个，占比 25.00%，详见图 1-1 学科专业分布比例。

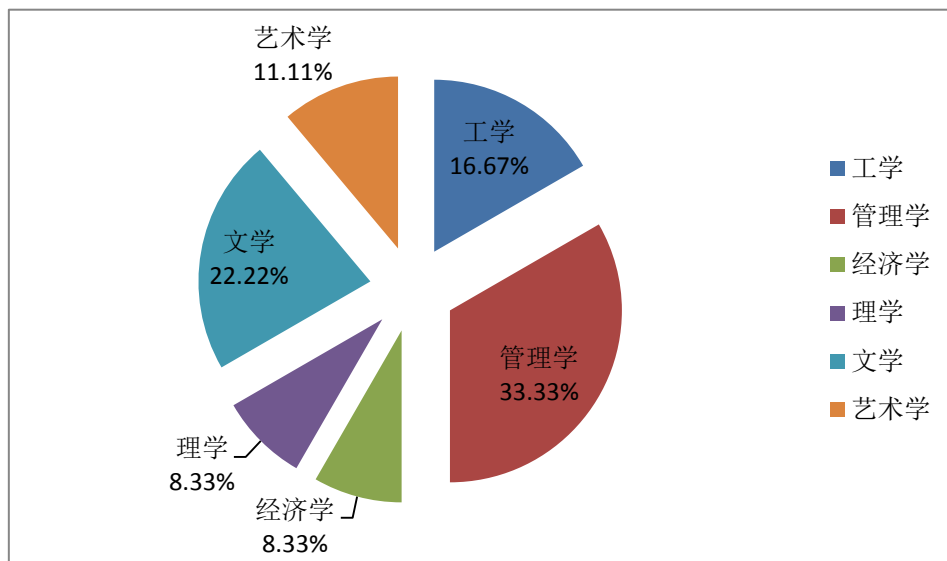


图 1-1 学科专业分布比例

（三）在校生情况

2017 学年，学院全日制在校生有 18222 人，均为本科学历。

学院办学规模基本稳定，已从办学初期的规模发展进入质量提升的内涵建设时期。2014 级、2015 级、2016 级和 2017 级在校生分别为 4173 人、4538 人、4637 人和 4874 人，与上学年相比无大的变动。

各学科人数分别为：管理学 6818 人、经济学 2128 人、工学 3207 人、理学 984 人、文学 3713 人、艺术学 1372 人。与往年相比，工学和理学的学生持续增加，占总人数比例由 2015 学年的 13.38%，2016 学年的 18.52%，增加到 23.00%，同比增加 24.19%。相应的管理学人数有所减少，其他学科无明显变化。

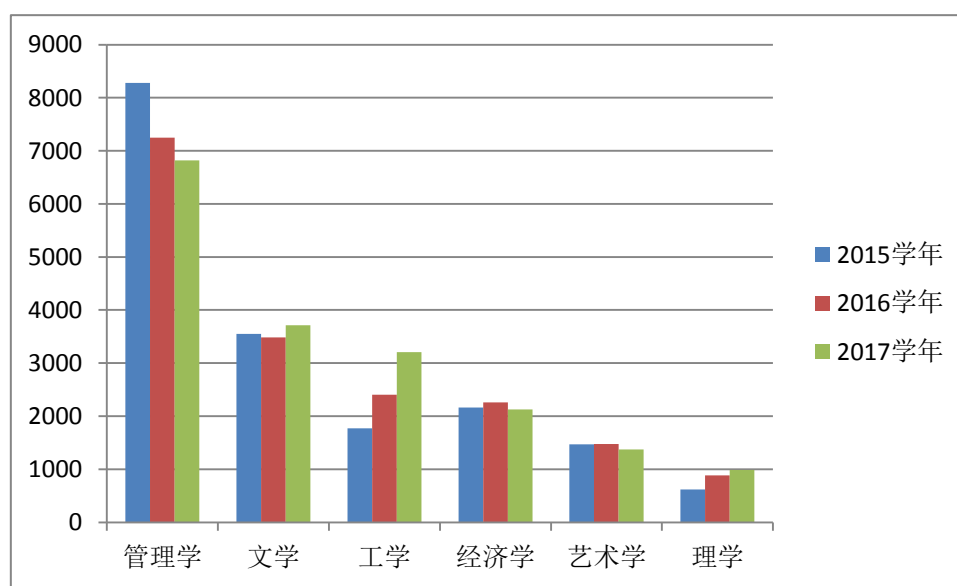


图 1-2 各学科在校生数对比

（四）生源质量情况

2017 年，我院普高招生计划 5443 人，其中省内 4678 人，省外 765 人，实际录取 5443 人，实际报到新生 4658 人，报到率为 85.58%。普高录取新生中，文科 1894 人，理科 3455 人，艺术类（音乐类）94 人。学院生源主要来自广东省，同时在 19 个外省投放招生计划，新增吉林省和辽宁省。

随着办学实力逐渐增强，社会声誉日益提高，考生录取分数线呈上升趋势，学院生源质量逐年向好。2017 年我院广东省录取分数再创新高，文科最低分超出省划线 38 分，在同类院校中排名第六，最低排位比去年提升 1610 名，平均分超出省划线 43 分；理科虽然因为在省内加大了招生计划导致排位下降，最低分超出省划线 24 分（2016 年 26 分），但在同类院校中排名保持第七，且平均分超出省划线 41 分，

比去年有所提高（2016年差35分）。

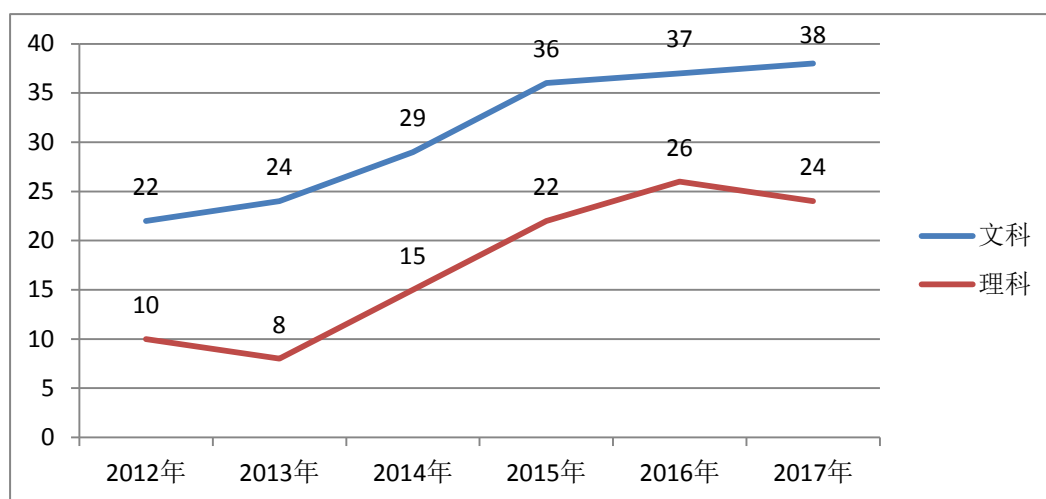


图 1-3 2012—2017 年广东省招生超出省划线分数

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学院坚持外引和内培相结合的工作思路，实施“人才强院”战略，营造“能干事、肯干事、干成事”的工作环境，建立了一支具有国际视野、结构合理的高素质师资队伍。

1. 完善教师发展制度

学院在本学年新增了职称评审管理办法，并制定相应制度支持教师多样发展，包括《中山大学南方学院职称评聘管理办法》《中山大学南方学院科研人员科技成果转化奖励办法》《中山大学南方学院教职工创办学科性公司的若干规定》等制度。

2. 加强双师双能型教师队伍建设

结合学院建设“国内一流民办高校”的发展目标和应用型转型的要求，我院在人才队伍建设方面，找准定位，创新用人机制，培养造就一支德才兼备、结构合理、富有创新精神和实践能力、符合应用型本科大学要求的高水平人才队伍。为此制定了《中山大学南方学院双师型教师管理办法》，建立了校企联合培养教师制度，大力支持现有专任教师到企业参加实践，打通校企人力资源共享的通道。同时在选聘兼职教师上，坚持行业标准，优先从企业聘用高职称、高学历人才。

3. 注重师资队伍培养提高

以“强师工程”为载体，以教师教学发展中心为平台，建立了多层次、多渠道教师培养体系。例如，组织教师参加高校教师岗前培训；举办青年教师专项培训班；

申报各类优秀人才项目；派出教师到国内外著名大学进修学习；开展青年教师教学竞赛；实施中青年骨干教师培养计划；开展老教师传帮带活动。

学院采取的有效措施促进了教师队伍的整体素质和教学水平的提高。本学年，学院新增校级教学团队 3 项，省级教学团队建设项目 1 项，支持教学科研经验丰富教师带动青年教师发展。我院李小红老师荣获“2017 年度广东省高校思想政治理论课青年教师教学基本功比赛”三等奖，陶翀洋老师荣获该比赛优秀奖。

目前，学院有教育部新世纪优秀人才支持计划 2 人，广东省特支计划教学名师 1 人，广东省高等学校教学名师 1 人、南粤优秀教师 3 人，广东省高等学校优秀青年教师培养对象 1 人、中青年骨干教师国内访问学者 23 人、“千百十人才培养工程”校级培养对象 5 人、广东省教学团队 2 个。

（二）师资队伍结构

学院现有专任教师^① 611 人，聘请校外教师^②528 人，专任教师同比增长 6.01%。生师比为 21.98: 1。

1. 学位结构

学位结构基本保持不变，其中硕士学位教师 719 人，占教师总数的 63.13%（上学年 61.85%）。博士学位教师 261，占教师总数的 22.91%（上学年 23.61%）。

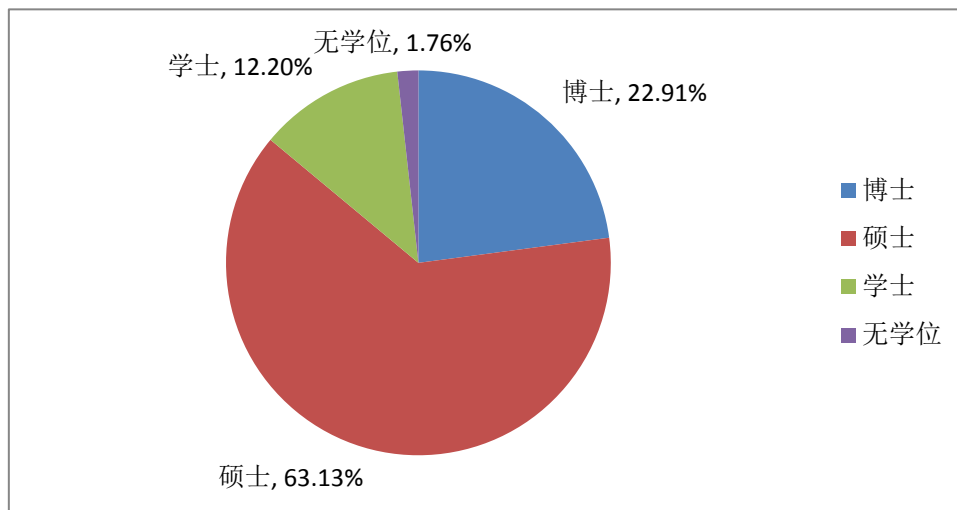


图 2-1 师资队伍学位结构

2. 职称结构

正高级职称教师 131 人，副高级职称教师 219 人，中级职称教师 480 人。副高级及以上职称教师总数 350 人，占教师总数的 30.72%（上学年 29.88%），各项数据

^①专任教师：指具有教师资格，专职从事教学工作的人员。

^②外聘教师：指聘请的国内、外其他高校及科研机构、企业、行业等的教师和退休教师（含本校退休教师）。聘期为一学期以上。

与上学年持平。

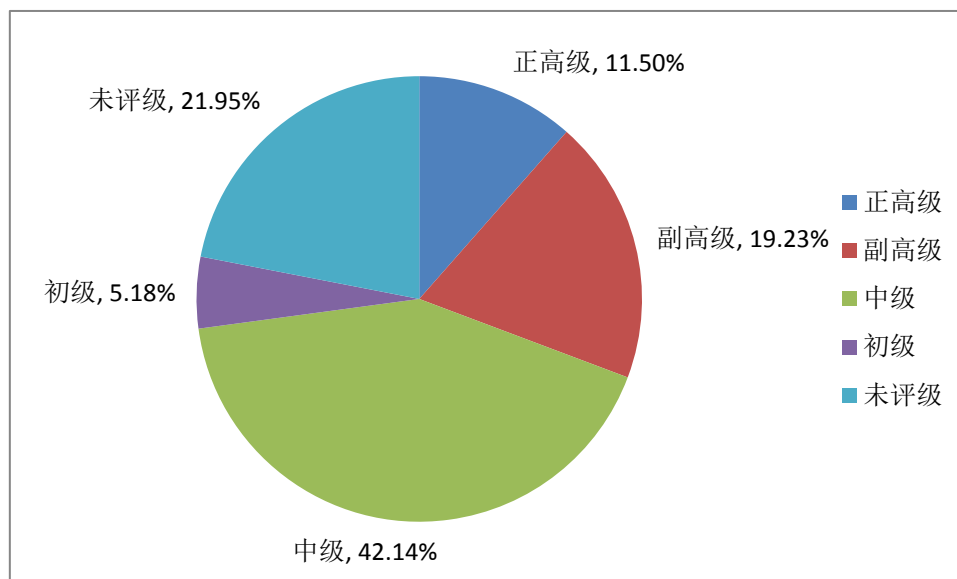


图 2-2 师资队伍职称结构

3. 年龄结构

本学年 35 岁及以下教师 485 人，占比 42.58%；36-45 岁教师 350 人，占比 30.73%；46-55 岁教师 179 人，占比 15.72%；56 岁及以上教师 125 人，占比 10.97%。

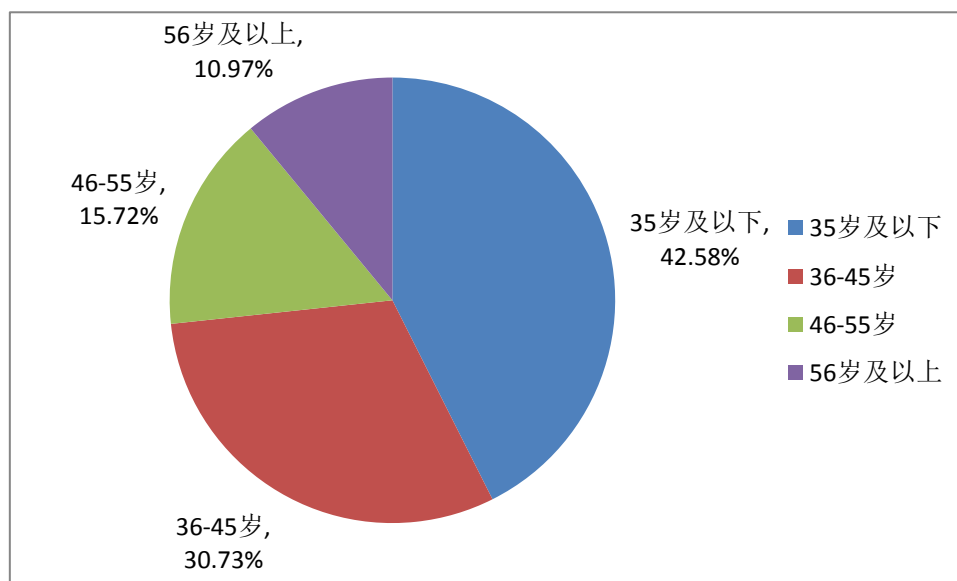


图 2-3 师资队伍年龄结构

4. 主讲情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 390，占总课程门数的 29.26%；课程门次数为 947，占开课总门次的 22.37%。主讲本科课程的教授比例为 81.25%。

正高级职称教师承担的课程门数为 123，占总课程门数的 9.23%；课程门次数为 211，占开课总门次的 4.98%。其中教授职称教师承担的课程门数为 120，占总课程门数的 9%；课程门次数为 208，占开课总门次的 4.91%。

副高级职称教师承担的课程门数为 281，占总课程门数的 21.08%；课程门次数为 736，占开课总门次的 17.39%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 245，占总课程门数的 18.38%；课程门次数为 635，占开课总门次的 15%。

（三）教学经费投入

学院坚持教学优先，不断增加教学经费投入，改善教学条件，满足了人才培养需要。本学年，2017 年教学日常运行支出为 25,810.27 万元，本科实验经费支出为 81.91 万元，本科实习经费支出为 260.19 万元。生均教学日常运行支出为 13420.48 元，生均本科实验经费为 42.59 元，生均实习经费为 135.29 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 3-1。

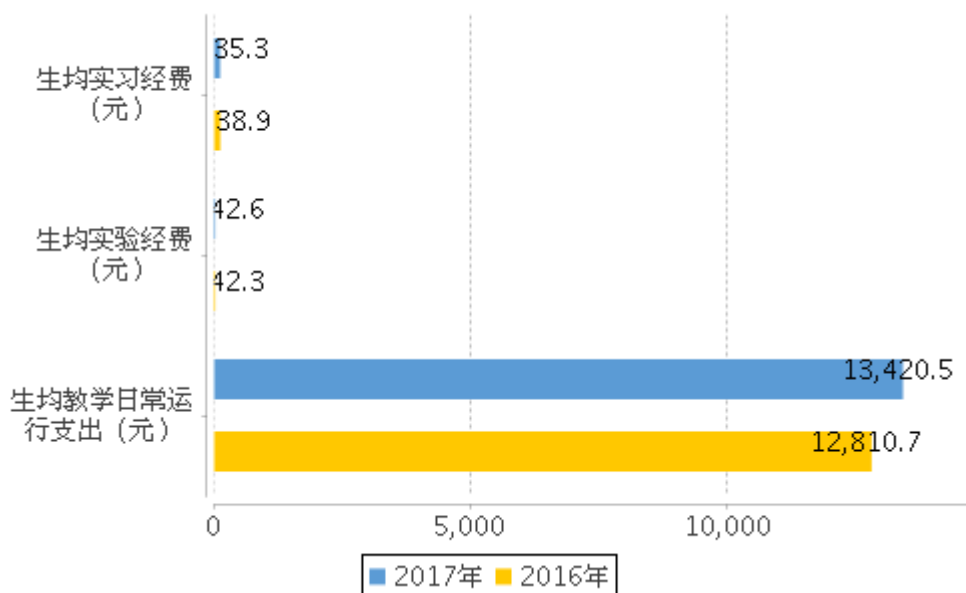


图 2-4 生均经费近两年对比

为帮助家庭困难的优秀学生完成学业，学院建立了政府奖助学金、学校奖助学金、国家助学贷款、勤工助学金等学生帮扶体系。本学年全院奖助贷受益学生 11260 人，比上学年（6591 人）大幅增长，资助经费 1588.62 万元。

（四）教学设施情况

学院坚持以生为本，努力建设环境优美、设施齐全、条件优良的大学校园，为学生提供良好的学习生活条件。



(校园风景)

1. 用房与设备

校园占地面积 1000 亩，已建成办公楼、教学楼、实验楼、图书馆、体育场馆等教学设施，以及学生宿舍、教师公寓、食堂、综合商业区等生活配套设施。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 205,593.59m²，其中教室面积 102,806.23m²，实验室及实习场所面积 30,347.61m²。拥有学生食堂面积为 23,655.68m²，学生宿舍面积为 194,232.05m²，体育馆面积 6,058.76m²。拥有运动场 7 个，面积达到 58,358m²。



(综合楼)

按全日制在校生 19,232 算，生均学校占地面积为 37.86 (m²/生)，生均建筑面积为 24.3 (m²/生)，生均绿化面积为 13.87 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 10.69 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 1.58 (m²/生)，生均宿舍面积 10.1 (m²/生)，生均体育馆面积 0.32 (m²/生)，生均运动场面积 3.03 (m²/生)。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 9,848.723 万元，生均教学科研仪器设备值 0.51 万元。当年新增教学科研仪器设备值 216.09 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 2.24%。

2. 图书资源

图书馆设施完善，建筑面积达 2.91 万平方米，开设了科学、艺术、政商人文、音乐、红色等六个特色馆，设立了台湾博士工作间和艺创空间，具有浓郁的现代气息和学术氛围。馆内藏书丰富，现有纸质图书 196.57 万册，生均纸质图书 107 册，阅览室座位数 3000 个，还建有超星移动图书馆等数据库。此外，在中山大学的大力支持下，全院师生还可以在线共享中山大学图书馆 210.35 万册电子图书。

图书馆不断改进服务举措，实现了全年每天 24 小时全天候开放。2017 学年，纸质图书借阅量 9.73 万册，电子资源访问量 979.7 万次。图书馆定期组织南方读书会、幸福读书会、惠英读书会等各种读书活动，引导学生分享读书心得，交流学习观点，促进共同进步，倡导多读书、读好书的良好风气，为学院的教学与科研提供了强有力的支撑与保障。

3. 信息化建设

学院已建立了教务系统、财务系统、图书管理系统、网络办公系统、校园一卡通系统等信息平台，网络信号实现了全校覆盖，信息技术在教学和管理中得到广泛应用，促进了工作效率，提高了管理水平。

为进一步推进数字化、现代化、智慧化校园建设，学院于 2016 年成立了信息化建设中心，依托电子通信与软件工程系师生的技术研发力量，在信息化项目团队中建立校内项目开发团队，采取校企搭台、产教融合的合作模式，开发适应完全学分制的教务系统。学院将以学分制教务系统为突破，逐步推进校内各平台的系统整合和资源共享，提升信息化服务教学和管理效能，最终建成贯穿新生入学到毕业全过程、涵盖教学和管理的信息平台。

从 2013 年起，我院陆续在实验室和教室部署了云桌面系统共 97 间，部署终端点位 1605 个，运用于日常的实验实训和课堂教学。桌面虚拟化的运用，不仅有利于信息资源整合，提高实验教学资源的利用率和灵活性，同时提高了管理人员统一部署和维护效率，解决了传统设备维护方法耗时长、成本高的问题，在信息化教学方面取得了较好成效。

三、教学建设与改革

（一）专业建设举措

1. 制订学科发展规划

在“十二五”期间打基础的前提下，按照创新强校、协同育人和不平衡发展的基本原则，以向应用型大学转型为路径，以学科建设为统领，以专业建设为龙头，以课程建设为基础，以质量工程建设为驱动，制定了《中山大学南方学院学科发展规划纲要（2016-2018）》。

各院系根据学院总体发展规划，制订了本单位《专业建设与发展规划

(2016-2018)》，采取了切实可行、操作性强的具体措施，在专业和课程建设中发挥了指导作用。

2. 优化学科专业布局

建立专业动态调整机制，多措并举优化学科专业布局。一是适应地方产业发展对人才的需要，招生增量和增设专业向理工类专业倾斜，逐步提高理工类学生和专业的比重，强化学科专业服务产业发展导向；二是做好申报专业的前期论证工作，增设专业就协同育人、产学结合、与地方经济和社会发展关联度、就业预期等条件进行充分论证，并经学院学术委员会审议通过后予以申报；三是开展重点专业和特色专业建设，办学资源向优势专业倾斜，鼓励学科专业办出特色；四是推进学科专业建设与学分制改革的协同发展，推行学生自由转专业、选课程、选教师，增强专业发展动力；五是整合院系学科专业，优化教学资源配置，组建了综合素养学部、继续教育学院、国际学院、商学院、会计学院、电气工程与计算机学院、外国语学院、文学与传媒学院，成立了医学与健康管理体系。

3. 搭建专业建设平台

在做好专业规范化建设的基础上，搭建专业建设平台，以此带动和提升学科专业建设整体水平。本学年，新增经济学省级特色专业、汉语言文学省级重点支持专业。

表 3-1 学院主要专业建设成果

项目类别	级别	数量	专业名称
重点学科	省级	2	电子商务、计算机科学与技术
专业综合改革试点项目	省级	7	经济学、行政管理、人力资源管理、汉语言文学、新闻学、英语、护理学
	校级	7	经济学、会计学、电子商务、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、艺术设计学
应用型人才培养示范专业	省级	1	会计学
	校级	3	新闻学、计算机科学与技术、金融工程
特色专业建设项目	省级	3	会计学、人力资源管理（现代猎头方向）、经济学
	校级	3	财务管理、旅游管理、人力资源管理（现代猎头方向）
战略新兴产业特色专业	省级	1	电子信息科学与技术
重点支持专业	省级	1	汉语言
重点专业建设项目	校级	5	行政管理、经济学、工商管理、汉语言文学、会计学

特色专业	校级	5	英语、行政管理学、经济学、工商管理、电子信息科学与技术
------	----	---	-----------------------------

学院现有 27 个校级专业建设项目，包括计算机科学与技术等 7 个校级专业综合改革试点项目、新闻学等 6 个校级应用型人才培养示范专业、行政管理等 6 个校级重点专业建设项目、财务管理等 3 个校级特色专业建设项目、英语等 5 个校级特色专业。

学院积极申报省级专业建设项目，专业的办学实力和影响力显著增强。现有 2 门省级重点学科，13 个省级专业建设项目，包括经济学等 7 个省级专业综合改革试点项目、人力资源管理（现代猎头方向）等 3 个省级特色专业建设项目、会计学省级应用型人才培养示范专业、电子信息科学与技术省级战略新兴产业特色专业、汉语言文学省级重点支持专业。

（二）课程建设成果

1. 构建应用型人才培养课程体系

2017 学年，我院提出了“立体化”的培养目标。通过构建立体化人才培养方案，对学生进行有我院特色的能力培养，专业教育、思政教育、通识教育、成长教育有机融合，学生的知识、能力、素质得到全面发展，真正形成南方学院特色核心竞争力。此外，参考专业认证标准，组织修订课程教学大纲，明确课程的教学目标、课程要求、教学资料和教学进度等，确保教学内容的深度、广度和难度符合课程教学目标要求。

本学年，全院开设 1333 门课程，比上学年增长了 4.96%。其中，开设公共选修课 125 门；选修课学分占总学分比例达 29.86%。

2. 开展课堂教学创新活动

坚持以应用和实践能力培养为主线，将现代信息技术全面融入教学改革，开展形式多样的课程教学创新活动，继续开展大班套小班教学模式改革，即以大班为单位讲授理论知识，以小班为单位开展案例教学、项目教学、信息化教学。同时开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学的教学模式，把学生由“课堂被动接受”逐步引导为“全程主动参与”，以培养学生的应用意识和解决实际问题的能力。包括：《大学英语》课程采用项目教学法，学院建立工商管理翻转课堂教学团队，艺术设计相关课程引入实际设计项目，通过由学生团队接手真实项目的方式，提高学生积极性，以实操学习设计基础知识，锻炼学生动手能力、团队合作能力与沟通技巧。

3. 建设精品开放课程

把精品开放课程建设作为提升课程质量的重要抓手，构建了以精品开放课程为龙头，并逐级提升的课程建设发展机制，带动了课程整体水平提升。截止目前，我院有精品课程省级项目 5 项（3 门验收通过，2 门在建），校级项目 36 项（通过验收 12 门，在建 24 门），部分项目已实现大纲、讲义等教学资料上网及课程录像上网。另有《中国家具发展历程》课程通过设计程序带领学生在网上实现家具结构 3D 学习，利用信息化教学手段共享资源，提高学生参与度。

表 3-2 学院现有省级精品开放课程一览表

课程名称	负责人	课程所在单位
中国家具发展历程	冯原	艺术设计与创意产业系
大学英语	陈剑波	国际学院
信号与系统	詹侑军、陈海山	电子通信与软件工程系
管理学	李宏岳	商学院
市场营销学	高凯	商学院

（三）教材建设管理

1. 加强教材选用管理

制订《教材选用与供应管理办法》，加强教材选用管理，注重从源头上确保高质量优秀教材进课堂。按照制度规定：教材要具有学科的先进性和教学的适用性，并与该门课程在教学计划中的地位 and 作用相适应，同人才培养的规格要求相匹配；各教学单位要根据各专业的教学计划，从现有教材版本中优先选用全国统编教材，特别是优先使用获得省（部）级以上优秀教材奖的教材；各教学单位提出教材选用计划后，经教务与科研部审核并报主管院长审批后，统一办理订购业务。

2. 组织编写优秀教材

在加强教材选用的同时，树立精品教材意识，完善教材建设与教材奖励体制，与中山大学出版社合作，以创新创业教育类、工程教育类、会计商科类、公共治理类等教材建设为重点，推进本科教材资助出版工作，打造南方学院品牌教材。目前，已立项编写《市场调研与预测》等 17 个优秀教材项目，涵盖计算机应用类等 9 个教材建设系列。

表 3-3 学院现已立项建设教材项目一览表

序号	教材名称	主编
1	大学人文读本	孙立
2	经济应用数学	孙明岩
3	金融定量分析及 R 软件运用	张家平
4	公司财务	郭佳
5	市场营销理论与实务	李宏岳
6	非营利组织管理及案例教程	刘云东
7	社会服务项目管理及案例教程	寸晓刚
8	Java 程序设计实训	苑俊英
9	数据库系统原理与设计	薄宏
10	世界著名音乐教学体系概述	程煜
11	电子商务概论与实务	毛锦庚
12	市场调研与预测	林建邦
13	E 时代新媒体广告	李克和
14	乡村治理案例教程	唐海生
15	城市基层治理及案例教程	王小民
16	人力资源管理	寸晓刚
17	羽毛球运动技巧	杨贵明

学院组织的教材编写工作，为学生提供了一批符合应用型人才培养要求、适合独立学院学生特点的教材，促进了教师积极参与教研工作，提升了教学水平。部分教材在全国优秀教材评选中获奖。例如，电子通信与软件工程系苑俊英等教师编写的教材《Java 程序设计及应用——增量式项目驱动一体化教程》荣获中国电子教育学会电子信息类优秀教材一等奖。

（四）实践教学增强

1. 毕业论文设计与社会需求结合

我院坚持加强实践教学内涵建设，开展以实际应用为导向的实践教学，一方面通过学生主动参与实习、实训等社会实践带动毕业论文（设计），另一方面鼓励教师在开展实际生产问题的研究项目中选拔学生参与，让学生将参与实际生产问题研究的内容转化为毕业论文（设计），在应用性较强的选题上还实行“双导师”制，

即企业技术人员与教师合作指导学生的毕业论文（设计），校企配合共同把关，以项目完成为目标，用企业、市场、学校的标准来衡量学生的完成情况，2016 学年我院学生毕业论文（设计）选题数为 4170 篇，其中来源于生产与社会实践课题数为 3221 篇，占比达到 77.24%。

2. 建设校内外实验（实践）教学平台

2017 学年，我院 2 个“省级实验教学示范中心”（电子信息技术综合实验教学中心、艺术设计与创意产业实验教学示范中心）、1 个“省级大学生实践教育基地”（中山大学南方学院-从化青年志愿者协会管理学教育实践基地）通过广东省教育厅验收。2017 学年，新增立项 1 个省级大学生实践教学基地建设项目（中山大学南方学院-北京真众互动信息技术有限公司广州分公司艺术实践教学基地）。

学院为提高学生实践能力，拓宽学生就业渠道，不断加强校外实践基地的建设，促进校企合作。截至 2018 年 9 月，建立了一批实践教学基地，其中，签订了合作协议的达 200 余个单位，另还有一批单位正在谈判合作事宜。在原有实践基地基础上，新增 30 余个基地。现有实践教学基地数量可满足对我院学生的实践教学、实践能力训练和职业素质培养的需求。

3. 深化产学研合作

学院以应用型人才培养链和产业链相融合为纽带，分批推进各专业产教研融合，探索校企搭台、产教结合育人、服务行业提升的特色办学之路。

学院立项建设了 3 个校级协同创新中心，包括地方治理协同创新中心、老年健康与护理协同创新中心、城市区域旅游形象策划与旅游产业发展协同创新中心，每个项目分别获得 30 万元建设经费。各协同创新中心积极吸纳行业企业、社会力量、政府机构等多方面的投入与支持，促进产教深度融合。例如，地方治理协同创新中心承担的平安校园建设课题，带领学生开展广州从化社会治安状况调查，学生在参与课题的调研、数据收集、报告撰写等环节中得到了锻炼，受益学生共 800 多人次。

2016 年学院成立医学与健康管理体系，由我院与云康集团合作办学，成立了医学与健康管理体系理事会，负责规划决策系部重大事项；成立了中山大学南方学院云康医学与健康管理体系研究院，联合申报国家级、省级科研项目；引入了全球最具专业权威性和影响力的国际临床和实验室标准化协会，校行企三方“共订人才培养方案”、“共建师资队伍”、“共建实验室”和“共同研发”，打造立足临床实践、强化实践能力和全程接轨国际标准的人才培养模式，形成集“产、学、研、服”于一体的产业链体系。在 2017 年“中山市小榄镇建设健康城镇发展规划招标”中，我院医学与健康管理体系经过评审小组评审后成功中标。该项目融入了科教结合、师生共同参与、以科研促教学的元素，真正做到了集产学研于一体，最终达到促进教学的目的。

同时也为中山市小榄镇建设健康环境、构建健康社会、普及健康生活、优化健康服务、提升健康文化为重点，促进城镇与人民健康的协调发展做出贡献。

学院与京东校企签署合作框架协议。双方的合作有利于我院电子商务、物流管理专业的人才培养，有利于充分吸收学习京东工作的领先实践经验，推进学生从理论到社会实践的顺利过渡。在“互联网+”的浪潮下，实现双方优势资源结合，共同培养出适合当今社会需要的电子商务人才和物流管理人才。旨在推动我院人才培养，推进学校实习实训、课程开发和教学科研工作。学校与企业在教育、培训、人才发展等领域展开全方位合作，搭建高效沟通合作平台，有利于汇聚校企积极性和有效资源，创造更多产业契合点、合作增长点和共赢新亮点，推动双方优势互补与共同发展。

4. 重视创新创业教育

学院重视大学生创新创业教育，支持学生开展研究性学习、创新性实验、创业计划和创业模拟活动，全面提高学生的实践能力和创新能力。

学院制定了《中山大学南方学院深化创新创业教育改革实施方案》，面向全体学生开设了《创业基础（理论）》（2 学分，36 学时）、《创业基础（实践）》（1 学分，24 学时）两门公共必修课。此外还有《创新思维与创新管理》《创业精神与企业责任》等多门公共选修课。

学院于 2015 年成立了中山大学南方学院创新创业教育工作领导小组，统筹安排我院大学生创新创业教育工作。由喻世友院长担任组长，黄静波副院长、唐燕党委副书记兼副院长担任副组长，领导小组下设工作办公室，由教务与科研部牵头，学工部、团委等部门协助，落实学院创新创业具体工作。目前，学院在校园内部建立 2 个创新创业孵化基地（西区综合楼孵化基地、A2 行政楼孵化基地），正在筹办建设跨境电商孵化基地。同时，学院大力支持学生在校企合作单位及其他社会组织进行的创新创业活动。

本学年立项建设 90 项大学生创新创业计划项目，完成往届项目中期检查、结项验收工作，大部分项目进展情况良好，按预期完成项目建设任务，部分建设项目成果突出：如，2017 国家级大学生创新创业训练计划项目-基于仿生学的“向日葵”式家庭光伏发电系统拟申请专利，2016 省级大学生创新创业训练计划项目-室内智能医疗云跟随机器人项目获得国家实用新型专利 1 项，已申请并授权软件著作权 2 项。

第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛报名参赛项目数量达 184 个，参赛人数 900 余人，项目数量、报名人数、学生积极性较往年呈爆破式增长。此外，我院还组织了广东省“金湾杯”第八届大学生职业规划大赛、广东省“众创杯”创新创业大赛、从化区创业联盟及科工商局举办的科技创新大赛等多项赛事活动，学生参赛踊跃。本学年，我院承办了第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省选拔赛总决赛，赛事圆满落幕。

学院大力推进学生创新创业成果转化，2017年，学院组织“河流水监测无限智能小船的设计与实现”等9个项目参加了第一届粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动，多个活动项目受到企业好评。

学院目前拥有的创新创业专兼职导师90余人（其中10个校外导师）。学院为提高管理专业化及导师创新创业知识和指导水平，多次安排创新创业相关工作人员、创新创业导师参加校内外组织的创新创业教育培训，例如，安排教师参加“互联网+”一期、二期创新创业导师培训课、科技创新培训课、创新创业赛事启动会、创新创业年会、创新创业交流会等，通过培训，我院创新创业相关工作人员高度认识到创新创业活动的重要意义，不断改进工作，以推进创新创业工作。

（五）推进教学改革

1. 按转型试点要求，修订“立体化”应用型人才培养方案

为实现全面育人，我院教务与科研部根据院长喻世友教授《出特色：以立体化培养方案为关键点，推动转型》的报告，制订了《教务与科研部关于按照“立体化”要求修订本科专业人才培养方案的指导意见》（教研〔2017〕2号）和《教务与科研部关于制定2017年本科专业立体化人才培养方案的指导意见》（教研〔2017〕41号）。根据上述指导意见，各专业院系作为培养方案的制订主体，统筹考虑公共教育和专业教育。各专业院系通过变革专业培养方案的逻辑起点、课程体系和学分结构来构建立体化人才培养方案，将专业教育、思政教育、通识教育、成长教育有机融合，将教师、辅导员、行政人员有机融入，使学生的知识、能力、素质得到全面发展，不断提升我院学生的核心竞争力，逐步在我院形成“全程育人、全方位育人”的体制和机制。

通过修订人才培养方案，学院进一步完善了人才培养的顶层设计，改变学分模块、加强应用环节占比、关联行业需求与毕业标准构建立体化人才培养方案，对学生进行有我院特色的能力培养，有机融合专业教育、思政教育、通识教育、成长教育，使学生的知识、能力、素质得到全面发展，真正形成南方学院特色核心竞争力。学院还建立了融知识传承、与思政通识成长相结合的立体培养方案，实现更有利于学生素质培养和能力提升的教学改革。

2. 基本完成学分制改革，取得明显效果

（1）学分制改革制度

2013年9月，我院正式启动完全学分制改革，历经调研分析、方案草拟和修改完善等阶段，通过院内外专家论证，2015年6月基本建立了包括学分制实施方案和配套细则的学分制管理制度体系，2015年9月在新生中正式实施。在制度运行期间，我院不断对制度实施效果进行反思和总结，并广泛征求教学单位、师生等多方面的意见，2017年4月，根据《普通高等学校学生管理规定》（教育部41号令）和《广

东省发展改革委 广东省教育厅 广东省财政厅关于广东省普通高等学校学分制收费的管理办法》（粤发改价格〔2016〕366号），我院对学分制管理制度进行全方位的梳理和修订，并在原有的制度体系中增加了《中山大学南方学院学分制收费管理办法》，进一步完善了学院的学分制管理制度体系。

为保证向学生提供详尽全面的指引，确保学分制改革工作的顺利进行，自2015年起，我院每年为入学新生编制了系统性和操作性居国内高校领先地位的《中山大学南方学院学业指南》一书。

（2）学分制改革效果

赋予学生自主选择权利，促进学生自我成长。我院打破课程、专业的界限，建立课程超市；打通专业群内模块，允许学生跨学科跨专业选课，实现学科交叉和专业复合；对同一招生途径入学的学生实现自由选课、自由转专业、实行弹性学制等，赋予学生自主选择课程和专业的权利，搭建促进学生个性发展和适应社会需要的平台。而学生在导师及相关教辅人员的指导下，自由选课，自主安排学业进度甚至自由转专业，有效促进其主动思考、自我规划、发展应用能力和适应社会需要。

形成良性竞争机制，促使教师自我增值。课程由学生自主选择，导致各教学单位的管理重心和各类教学资源根据学生的选择结果及时调整，配置更加合理优化，而教师在实际教学中必须主动求新、与时俱进，优化教学内容，提高授课水平和教学质量，才能以更优质的教学吸引学生的选择。

深化教育教学改革，探索创新教学组织形式。学院在学分制教育模式改革的要求下，也在不断的对传统教育教学模式进行深化改革，探索更适应于应用型本科民办高校的教学组织形式。主要有：开设各类特色培育试验班级，培养“卓越人才”和“精英人才”；进一步扩大调整教学班规模覆盖面，实验实训课程实行小班教学，既有理论又有实践的课程实行大小班相结合的方式，鼓励各教学单位将固有的传统教学模式改变为启发式、探究式、讨论式、参与式教学模式；构建实训与实习相结合、职业能力与专业能力的培养相结合、校内与校外相结合、覆盖学生学习全程的实践教学体系；以通识教育体系改革为契机，推行专业教育与素质教育相结合的全方位育人模式，优化综合素养教育课程体系，整合非专业教育教学资源；健全创新创业教育课程体系，实行弹性学制，将创新创业教育融入人才培养全过程，强化创新创业实践；改革传统考核方式，实现考核方式多元化，将知识、能力、素质考核融为一体，突出考核学生技术创新能力和实践能力。

健全评价监控机制，完善学分制配套改革。在学分制改革和不平衡发展的指导思想下，全面进行教学质量评价标准和监控体系等方面的教学改革与创新，建立常态化内部评估机制，建立科学合理的教学质量评价标准和保障有力的教学质量监控体系；继续完善与学分制改革相匹配的教学管理制度，加强教学管理科学化、规范化、现代化；促进教学、科研、人事、分配、后勤、招生、就业、学生管理等领域

的配套改革。

3. 开展国际合作办学

我院在国际交流与合作的过程中，坚持以“特色化办学”为总揽，有的放矢，走品牌示范发展道路。2017 学年在上一年度合作的基础上进一步优化了项目的结构及质量，取得了喜人成绩。从合作专业上，项目已惠及包括英语、汉语国际教育、日语、法语、工商管理、物流管理、市场营销、会计学、ACCA、行政管理、国际经济与贸易、艺术设计、公共管理、财务管理、旅游管理、电子商务、经济学、计算机科学与技术等 18 个专业或方向的学生；从合作层次上，以交换生项目、联合培养项目、免试推荐研究生项目和暑期游学项目四大基本模块为基础，立足自身实际举办特色项目，使国际交流与合作项目涵盖技能培训、继续教育、本科交流、硕士深造等多个层次，项目外延辐射作用不断扩大。

我院国际化育人的具体项目包括：与日本京都情报大学的 3+1 联合培养项目、与威斯康星州立大学斯托特分校、菲尔莱狄更斯大学、中西州立大学、宾州印第安纳大学、德州卫斯理安大学合作的 2+2 联合培养项目、与英国牛津布鲁克斯大学合作开创房地产专业的本硕连读项目、国际硕士预科项目（IPMP）、法国里昂天主教大学文学院集训学习项目、韩国朝鲜大学交换生项目、台湾玄奘大学短期研修项目和日本冬令营项目等。2017 学年有 111 名学生到境外交流。

（六）质量工程建设

以创新强校工程为契机，搭建了教学质量工程项目建设平台，深化应用型人才培养教学改革，构建校级、省级和国家级教学质量工程体系。获得立项建设的教学质量工程项目发挥了示范作用，引领和带动了教学水平整体提升。2017 学年，学院立项建设老年专科护理应用型人才培养模式创新实验区等 21 项校级质量工程项目，获批经济学特色专业等 6 项省级质量工程项目。

在扎实做好校级教学质量工程项目的基础上，积极申报省级项目，现已拥有 45 个省级质量工程在建项目。其中，15 个省级高等教育教学改革项目，2 个重点学科、5 个省级专业综合改革试点建设项目，4 个省级特色专业，6 个省级人才培养模式创新实验区，1 个省级实验教学示范中心，3 个省级大学生校外实践教学基地，4 门省级精品资源共享课，1 个省级应用型人才培养示范专业，2 个省级教学团队项目，1 个省级卓越人才培养计划，1 个省级重点支持专业。

本学年，省级教学质量工程项目验收结项顺利开展，共有 11 个省级质量工程建设项目先后经过校内结项、省厅专家组评审，其中 10 项通过验收，1 项暂缓通过。

表 3-4 学院本学年通过验收的省级教学质量工程项目

项目类别	项目名称
专业综合改革试点	经济学专业综合改革试点项目
专业综合改革试点	汉语言文学专业综合改革
实验教学示范中心	电子信息技术综合实验教学中心
实验教学示范中心	艺术设计与创意产业实验教学示范中心
应用型人才培养示范专业	会计学应用型人才培养示范专业
卓越人才培养计划	卓越艺术人才培养计划（艺术设计学）
人才培养模式创新实验区	大通识教学理念下的思想政治实践人才培养模式 创新实验区
大学生实践教学基地	中山大学南方学院-从化青年志愿者协会管理学教育 实践基地
精品资源共享课（含升级）	信号与系统
精品资源共享课（含升级）	中国家具发展历程

四、专业培养能力

（一）结合社会需求确定人才培养目标

我院坚持为地方经济建设和社会发展培养和输送综合素质高、实践能力强、具有创新精神的应用型人才的办学定位。人才培养目标是培养学生的指导方向，我院各专业均结合专业特点与社会实际需求，制定了各具特色的人才培养目标，培养高素质应用型人才，以下列 3 个应用型转型试点院系为例：

电气与计算机工程学院以培养应用型 IT 工程师为目标，注重学生应用实践能力的培养与提升，结合国内尤其是粤港澳珠三角经济发展的特点，以市场人才需求为导向进行专业课程设置，坚持“紧贴 IT 技术与市场序曲，学科交叉，体现特色”的办学理念，面向计算机科学与技术、电子信息科学与技术、通信工程、电气工程及其自动化、软件工程等专业应用领域的需求，培养具有良好综合素质和应用实践能力的创新应用型本科生。

医学与健康管理系以“校政行企相互合作、协同培养应用型、创新性人才”作为指导方针，确立了“面向市场、校企合作、工学结合”的人才培养模式，充分利用校企合作的平台，培养适应社会经济发展、为区域产业转型升级和创新驱动发展的应用型人才。

会计学院以培养适应互联网、大数据时代的市场经济需要、具有优秀的品德和职业精神、扎实的经济学和管理学理论基础、厚实的会计学科专业知识、良好的管理能力和专业操作技能，能够胜任各类企事业单位、跨国公司、金融机构、会计师事务所及其他中介组织、政府管理部门的会计、审计、财务管理等专业工作及其他

经营管理工作或咨询服务工作的高素质中端应用型财务与会计领域（因会计学、审计学、财务管理等专业的不同而有所不同）专业人才。

（二）创新人才培养模式深化课程改革

电气与计算机工程学院为做好应用型人才培养与专业认证工作，制定了一系列的教学管理规定，组建了教学方案建设教学指导委员会、工程教育专业认证建设委员会、教学改革及评估工作委员会及学生职业规划与就业跟踪委员会对教学全过程进行建设与评估，对学生学习过程进行追踪与指导。

在课程设置中，强调专业课程体系与社会需求高度接轨，学历教育与技能职业培训兼修，理论结合实际、创新与实践能力并重，开创信息技术应用型人才培养的一种全新模式，以产教融合、校企合作为突破口，结合“十三五”发展规划，使学生在接受学历教育的同时，把握市场发展需求与导向，掌握时代信息技术发展的从业技能。在各专业人才培养方案中，通过基础实践、课程设计、综合实践设置专业实践课程，通过学科竞赛、校企合作、毕业设计和企业实习实训等多方面内容辅助课程教学，让学生在学习过程中逐步提升应用实践能力和创新能力。经过多年的建设，电气学院各专业已基本形成稳定的应用型人才培养方案。

医学与健康管理系是与我院与企业合办专业成立的教学单位，为适应其创新发展，中山大学南方学院与云康集团共同成立了医学与健康管理系理事会，理事会成员由我院代表和云康集团代表共同组成，负责本系的规划、重大事项的决策、重要的人事任免等。医学与健康管理系与云康集团共同设计了“应用转型，创新驱动”培养平台建设计划，计划中主要包含了建立相关管理机构、设计云康医学检验技术资格认证项目、“云康菁英奖学金”项目、建立校企管理干部交叉任职机制等，且云康集团是与国际临床实验室标准化协会（CLSI）长期合作的中国企业，在专业培养方案与课程标准中更是融入了 CLSI 国际标准和得到 CLSI 的大力支持和指导。根据双方协议，该系学生从大二开始，利用寒暑假到云康集团专业实验室接受六大板块的专业化、实战化的全面培训，合格者颁发获得国际临床实验室标准化协会（CLSI）认可的云康医学检验技术资格证书，将具备在大型三甲医院从事医学检验工作的技能和行业资质。

为实现人才培养目标，会计学院采取立体化的教学方式和差异化的培养措施开展教学模式的改革。除学校开设的公共课外，会计学院所开设的课程进行了分类，并针对不同类型，采用不同的教学方式。如对于计算类课程（如数学、统计学），采用课堂讲授+课后习题等传统的教学方式；对基础理论性课程（如经济学、管理学），采用课堂讲授（逻辑结构、基本原理、重点与难点）+指导学生自学+课堂讨论或课程论文+必要的社会调研等教学方式；对于专业实务课程（如注册会计师实务、财务管理实务、内部审计实务），采用双师型教师或实务界专家课堂讲授+现场学习的教学方式等。根据差异化的要求，设置不同专业方向，并根据考研、考证、

考公务员等不同要求，有针对性地开设相关课程。

（三）搭建政校行企平台培养应用型人才

电气与计算机工程学院积极参与教育部产学研合作协同育人项目，共计 7 项。项目包括实验平台建设、创新创业平台建设、课程建设等内容，校企双方共同在合作建设项目上投入，以期产出成果，提高教育教学质量，促进学生就业。此外，其广州粤嵌、深圳信盈达两家公司共建“粤嵌众创空间”和“信盈达 CDIO 创新实验室”，建立实践平台、共建课程并参与学生毕业设计与实习实训。在实验室，由校内导师和企业导师团队共同指导学生进行创新创业实践和学科竞赛。综合实训类课程，由学生自由选择实训方向，再由校内双师型教师、企业工程师共同对学生的实训项目进行指导，既提高了学生的项目实践能力，又使学生能近距离体验企业实际项目的开发过程。在学生完成校内课程后，由学生自由选择企业毕业设计题目，由企业工程师和校内导师共同指导学生的毕业设计，企业工程师用企业项目的标准指导学生完成毕业设计，校内导师指导学生按照学校毕业论文的撰写内容和要求完成毕业论文的撰写。

医学与健康管理系由我院与云康集团合作办学，成立了医学与健康管理系理事会，负责规划决策系部重大事项；成立了中山大学南方学院云康医学与健康管理研究院研，联合申报国家级、省级科研项目；引入了全球最具专业权威性和影响力的国际临床和实验室标准化协会，校行企三方“共订人才培养方案”、“共建师资队伍”、“共建实验室”和“共同研发”，打造立足临床实践、强化实践能力和全程接轨国际标准的人才培养模式，形成集“产、学、研、服”于一体的产业链体系。

会计学院积极拓展企业、金融领域的实习基地，深化现有以会计师事务所为主的实习基地的合作方式。实习基地不仅是学生专业实习的场所，也是我院实务导师的主要来源单位。充分利用社会资源，合作共建相应的专业或专业方向，在 ACCA 方向班(与 ACCA 广州办事处合作)、CIMA 方向班(与 CIMA 广州办事处合作)的基础上，进一步扩大和提升合作办学水平，与广州市内部审计协会签订了合作共建审计学专业的协议,在教师、教学基地、科学研究方面实行深度共建。

五、质量保障体系

（一）以人才培养为中心

1. 领导工作以教学为中心

我院院长、书记办公会定期或不定期地专门研究专业设置、人才培养模式改革、教学条件改善、骨干教师引进等教学工作重大问题，及时解决和处理教学中的实际问题。

我院坚持实行领导干部听课制，每学期安排我院领导至少 3 次深入课堂随堂听

课，了解课堂教学，听课结束后与任课教师、学生交流意见，及时发现、解决教学过程中出现的问题，切实提升教学质量。自 2015 年起，院长喻世友还亲自为本科一年级学生讲授每学期思想政治“第一课”。

为打破领导层与基层的隔阂，我院领导对口联系教学单位，直接为各教学单位排忧解难，构建上下联动机制，稳固教学工作重心地位。院领导积极参与或主持各类教学研讨会、教育教学改革论坛以及各院系人才培养、师资培训等教学相关活动，领头参与教研教改项目，着力解决人才培养和教育教学中的重点难点问题，以切实的行动，以身作则，带动我院中青年教师对提高自身教学水平的积极性

2. 工作评价以教学为中心

我院设立以教学为中心的工作评价机制，每年对教职员个人和各职能部门/教学单位全面考察其考核期内思想品德以及承担教学、科研、社会服务工作情况。对教学单位，以教学工作运营情况为主要评价内容；对教师，以教学工作水平和教学任务完成情况为主要评价内容；对职能部门，以教学工作服务质量为主要评价内容。考核结果作为职务聘任、奖惩、培养、晋升、辞退、薪资调整等的重要依据。

（二）日常监控运行有效

1. 推行教学单位目标管理

参照广东省高校“创新强校”考核办法，将广东省高校“创新强校”考核指标融入教学单位考核指标，院内也更改为学年考核的方式对教学单位实施目标管理。依据学年新制定的《中山大学南方学院二级单位年度工作考核暂行办法》，建立以院系为主的管理机制，促进了管理重心下移，赋予了教学单位更大的人财物自主权，激发教学单位的积极性和创造力，培育院系特色。

2. 多渠道开展课程教学质量评价

在开展督导评教的基础上，组织开展了领导评教与同行评教，丰富了课程评估的方式。通过领导带头效应促进同行间交流，建立同行评教机制，增进教师交流，完善教师评价体系，提高教师教学水平。

2017 学年全院教师的课堂教学质量评价数据显示，学生评教覆盖面达 93.33%，评价等级为“优秀”的占比 89.60%，总体上教师课堂教学质量优良。

表 5-1 教师课堂教学质量评价情况

评价类别	评教覆盖比例	“优秀”占比	“良好”占比	“中”占比	“差”占比
学生评教	93.33	89.6	9.7	0.5	0.2

评价类别	评教覆盖比例	“优秀”占比	“良好”占比	“中”占比	“差”占比
督导、同行评教	69.43	89.93	9.84	0.23	0
领导评教	16.42	69.11	25.74	4.95	0.2

3. 开展形式多样的教学检查

本学年学院在开学初、小长假等时段进修了教学检查，学院领导带头，按比例对全院教学单位进行教师、学生到课情况与课堂秩序检查；开展了围绕教学秩序、教学改革、教学大纲执行等情况的期中教学检查，；并进行了试卷抽检工作，按比例抽检全院试卷，重点检查成绩构成、阅卷程序与试卷批阅是否符合规范。通过随堂听课、师生座谈、查阅资料、学风督查等方式，及时发现教学和管理中存在的问题，不断规范教学和管理，成为提升教学质量的有效手段。

4. 开展学生教学信息收集工作

学院在每个学生班级选拔一名学生教学信息员，组建了 400 余人的学生教学信息员队伍。学生教学信息员及时反映违反教学秩序的行为，收集班级同学有关教学方面的意见与建议以及教学过程中的优秀教师典型和事迹。教务与科研部对学生教学信息归类整理后，反馈给相关部门和单位，促进了师生之间沟通和交流。同时，学生教学信息员具有比其他学生更加熟悉教学情况的优势，能及时将学院的教学通知传达给班级同学，并力所能及地解答同学们咨询的问题，在教学管理中发挥了不可替代的作用。

（三）开展专业评估和认证

1. 做好学士学位授予专业资格评审

学士学位授予专业资格评审是规范专业建设、提升专业内涵的重要举措。2018 年，学院修订《中山大学南方学院新增学士学位授予专业审核与质量监督管理办法》，严格监督管理学位授予专业质量。本学年，学院电气及其自动化、国际商务、审计学、法语四个专业顺利通过中山大学专家评审、广东省学位委员会审查备案，成为新增学士学位授予专业。至此，全院已有 29 个专业具备授予学士学位资格。

2. 开展专业办学水平评估

（1）院系评估

我院将广东省高校“创新强校工程”考核指标融入教学单位考核评分表，每年采取年终考核的方式对教学单位上一学年的工作实绩、工作创新及亮点进行全面评估，并将评估结果与院系年终奖金挂钩，以激发教学单位的积极性。

（2）专业评估

对已办专业，我院以《广东省高等教育创新强校工程考核指标（应用型民办本

科高校)》为核心, 兼顾《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》、《广东省高等学校新办专业办学质量评估指标》, 从专业定位、师资队伍、人才培养、质量保障、教研科研、社会服务共六个方面对参评专业进行全面评价, 并将评估结果与招生资格和招生指标挂钩, 逐步形成了对专业建设主体院系的压力倒逼机制, 以突出专业内涵建设, 提炼专业特色, 提升专业建设水平和人才培养质量。

对新办专业, 我院要求其在申请时必须符合《中山大学南方学院本科专业设置管理办法》中规定的条件, 特别强调应有与企业、政府或其他高校切实有效的合作方式创建协同育人平台(以合同为准), 不符合条件的坚决不予申报, 以从源头上保证专业办学质量, 进而保证新办专业能顺利通过申请新增专业学士学位授予权资格评审。截止到目前, 我院所有新办专业都一次性通过了新增专业学士学位授予权资格评审。

2017 学年, 我院在全校范围内开展了专业评估, 参评专业为 2014 年及以前年份设置的专业, 共 29 个。此次评估首要原则为“真实”, 学校教务与科研部对照评估指标体系中 20 个量化数据指标严格审核各专业提交材料, 分别给出真实得分; 同时根据参评专业的学科进行分类, 邀请相应学科的校外专家组成评审小组, 对剩余 31 个定性指标进行分别打分, 最终形成各专业评估总分。经过对评估产生的各项数据进行不同口径的统计分析, 产生《中山大学南方学院 2017 学年专业评估工作简报》, 分析各参评专业建设现状及改进方向。

3. 启动国内国际专业认证

学院启动了学科专业认证工作, 对开展专业认证的专业, 在办学基本条件上加大投入, 重点扶持, 打造专业特色。

2016 年 1 月, 我院成功加入中国 CDIO 工程教育联盟, 工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度, 也是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的重要基础。电气与计算机工程学院从 2016 年 9 月开始, 在计算机科学与技术专业开始进行教学方案的重新规划和设计, 为学生提供一种强调工程基础、建立在真实世界产品和系统的、以“构思—设计—实现—运行(CDIO)”过程为背景基础的工程教育, 建立独立的实践课程体系, 并建立起完整的工作评价机制, 加强课程群团队教师之间的交流与学习, 进一步推动工程教育专业认证建设工作。

2018 年 5 月, 学院开展了院内专业认证申报工作, 遴选 3 个专业进行认证工作支持, 第一批建设经费 35 万元每项已拨付。专业认证是目前国内外各类高校的核心工作, 对提高专业竞争力、提升人才培养层次、获得更好发展机遇有着极其重要的作用, 我院专业认证立项建设专业将在建设期内按照国内外专业认证标准对专业进行教学、科研、人才培养等各方面建设, 为早日通过国家/国际权威认证机构的认证做努力。通过国内国际专业认证, 着力培养具备系统的实践能力、追求创新的精神及综合运用理论和技术手段能力的应用型人才, 使学院相关专业的人才培养规格

和质量与国内国际公认应用型人才标准相一致，拓展毕业生的流动地域和发展空间。

六、学生学习效果

（一）学习满意度

本学年，学院通过“问卷星”调查网站，面向学院师生开展了教学质量问卷调查，总体上学生对学院评价满意。学生对教师评价覆盖率达 93.33%，其中教师评教结果为优的达 89.60%，与上学年数据持平。

（二）毕业生情况

2017 学年，我院应届本科生获得毕业证与学位证人数 4052 人，毕业率 97.29%，4619 人，毕业率 97.73%，与上学年基本持平（97.73%），本学年共有 41 人获得辅修证明。截至 2018 年 9 月，我院已就业人数 3814 人，初次就业率为 94.24%，初次就业率与上学年（94.04%）基本持平。用人单位对毕业生满意度为 89%。

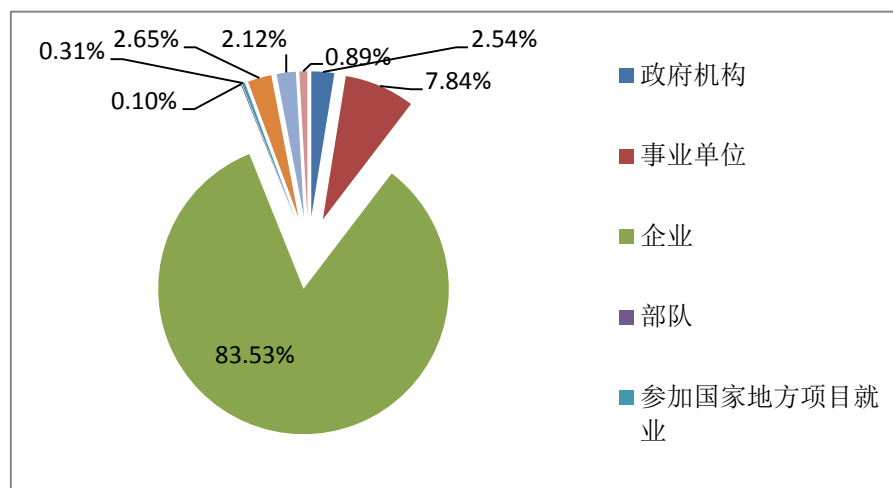


图 6-1 2016 届毕业生就业去向情况

七、特色发展

办学以来，学院积极探索独立学院新的机制和模式办学，总结办学经验，打造办学特色，以差异化发展取得竞争优势，走特色发展的强院之路，取得了良好的办学业绩。

（一）完善现代大学制度

学院总体发展定位是教学型、应用型、多科性，总体目标是十年内把学院建成有较强应用型人才培养能力、有一定应用性研究和技术创新能力、与区域产业发展高度融合的、有鲜明特色的应用型本科大学。

自 2013 年以来，学院发挥体制机制灵活特点，以高等教育综合改革试点为契机，以推进创新强校工程为基础，实施不平衡发展战略，全面开展制度建设工作。学院确立了“董事会领导、院长负责、教授治学、民主管理”的管理框架，基本建

立了以学院章程为统领，由主体制度、基本制度、实施细则构成的管理制度体系，为科学化、规范化、制度化和程序化管理奠定了良好基础。同时，学院完善了党、工、团组织建设，建立了教代会工作制度，为学院教职工参与学院民主管理搭建了平台，使教职工更加有归属感，有向心力，更加有热情参与到学院的改革发展和建设中来。

（二）实施完全学分制改革

2013年9月，学院启动完全学分制改革，历经了调研分析、方案草拟和修改完善等阶段，通过了院内外专家论证，2015年6月基本建立了包括完全学分制实施方案和配套细则的学分制管理制度体系，2015年9月在新生中正式实施完全学分制，2017年4月，根据《普通高等学校学生管理规定》（教育部41号令）和《广东省发展改革委、广东省教育厅、广东省财政厅关于广东省普通高等学校学分制收费的管理办法》（粤发改价格〔2016〕366号），我院对学分制管理制度进行全方位的梳理和修订，并在原有的制度体系中增加了《中山大学南方学院学分制收费管理办法》，进一步完善了学分制管理制度体系。2015年11月编制了系统性和操作性居国内高校领先地位的《中山大学南方学院学业指南（2015年版）》一书，且之后每年为新生编制，为学分制教育模式下的学生提供了详尽全面的指引。完全学分制为教学改革注入了活力，打破专业、课程的界限，建立课程超市；打通专业群内模块，允许学生跨学科跨专业选课，实现学科交叉和专业复合；对同一招生途径入学的学生实现自由选课、自由转专业、实行弹性学制等，赋予学生自主选择课程和专业的权利，搭建促进学生个性发展和适应社会需要的平台。

实行完全学分制后，促进各教学单位的管理重心和各类教学资源根据学生的选择结果及时调整，配置更加合理优化，而教师在实际教学中必须主动求新、与时俱进，优化教学内容，提高授课水平和教学质量，形成良性竞争机制，促使教师自我增值。

（三）实行学生自由转专业

为了充分调动学生的学习积极性，使学生有更大的学习发展空间，提高人才培养质量，按照教育部《普通高等学校学生管理规定》等有关政策文件要求，制定了《学生转专业实施办法》，学院每学期为学生提供一次转专业机会。除了艺术类、体育类专业学生和普通类专业学生不能互转专业外，学生可根据自己的特长和兴趣申请转换专业。学生转专业后，原已获得的学分符合转入专业教学计划规定要求的，经转入系与有关任课教师确认后，予以承认；不符合要求的，可作为选修课学分。本学年，共有660名学生实现了转专业。

（四）创新人才培养机制

学院以卓越人才培养实验班为切入点，着力构建集教育教学、素质养成、技能

培养、科技研发和社会服务于一体的协同育人大平台，打造在全省乃至全国知名的“特色品牌”。现已开办了珠江卓越工程师人才培养特色班、会计学院(ACCA、CPA、CIMA)实验班、经济类专业应用型人才创新实验班，逐步形成独具特色的应用型人才培养体系。

电气与计算机工程学院为“珠江卓越工程师人才培养特色班”成立了“珠江卓越工程师人才培养特色班专业指导小组”。该小组由高校教师和企业工程技术人员共同组成，而且来自企业的工程技术人员必须达到 30%，让来自企业的工程技术人员充分参与学生在校学习阶段的指导与培养。该项目创建至今，成绩斐然，卓越工程师班学生获得国家级大学生创新创业训练项目 3 项，获得“粤港信息科技青年创业计划”CCMF 基金资助 10 万元港币，获得广东省大学生科技创新重点培育项目 1 项；在学科竞赛中共获奖 136 项，其中省级以上奖项 45 项。

在不断总结经验的基础上，学院于 2014 年 7 月成立政商研究院，作为中山大学南方学院教育改革的试点单位，实施政商菁英人才培养计划，以“为政商界杰出人才的成长奠定坚实的起飞基础”为宗旨，培养具有深厚的人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的卓越学生。政商菁英班集全院优质资源，推行优秀导师制，开设政商论坛，试行书院式管理，建立选拔及淘汰机制，学生在修完公共课、专业核心课程和政商特色课程学分之后，达到学校规定毕业条件和学士学位获取条件，获得所学专业的毕业证、学士学位证及“政商菁英人才培养班”结业证。

（五）构建应用型人才培养模式

我院作为广东省首批应用型转型试点高校，以改革推动创新，以创新实现突破，以突破引领转型，紧扣地方经济社会发展需求，通过深化校政行企合作促进产教深度融合，持续提升我院应用型人才培养能力和培养质量。按照“专业对接行业、平台促进教学、实训进入基地、产学研推进服务”的思路，扎实推进协同育人等应用型人才培养模式改革，构建了人才培养、科技服务和技术创新的一体化发展机制，实现了学院发展、学生成才、企业壮大的共赢局面。

2016 年，学院与云康集团合作办学成立医学与健康管理体系，校行企三方“共订人才培养方案”、“共建师资队伍”、“共建实验室”和“共同研发”，打造立足临床实践、强化实践能力和全程接轨国际标准的人才培养模式，形成集“产、学、研、服”于一体的产业链体系。2017 年 11 月，医学与健康管理体系理事会审议并通过《云康医学检验技术培训方案》、《云康医学检验技术资格认证方案》。医学与健康管理体系学生从大二开始，可以利用寒暑假到云康集团专业实验室接受六大板块的专业化、实战化的全面培训，合格者颁发获得国际临床实验室标准化协会（CLSI）认可的云康医学检验技术资格证书，将具备在大型三甲医院从事医学检验工作的技能和行业资质。

本学年，我院与广州市靖凯网络科技有限公司、杭州恩华教育科技有限公司、深圳信盈达科技有限公司等公司联合申报的 11 项教育部产学合作协同育人项目予以立项，校企协同构建应用型工程类人才培养模式，培养工程类人才。我院艺术设计与创意产业系以产学研结合为重点，与政府、企业联合打造学生实践平台，全面提升学生综合素养。本学年，在原有平台基础上，我院与京东、锐仕方达(北京)人力资源顾问有限公司广州分公司签署了校企合作协议，合作企业与学科专业集群对接，校企双方将不断创新合作模式，实现优势互补、资源共享、互利多赢、共同发展，为社会培养更多高素质、高技能的应用型人才。

（六）营造浓厚学术氛围

学院学术氛围浓厚，主办了以“探索·领悟·成才”为主题的“南方论坛”。各教学单位结合学科专业特点，分别开设了“科普大讲堂”、“经贸论坛”、“CFO 论坛”、“财经名家讲坛”、“财务与会计前沿讲座”、“信息与技术大讲堂”、“物流瞭望论坛”、“政商论坛”等学术报告型公选课，邀请国内外知名专家和学者以学术报告的形式来院授课，让学生接收各个领域最好的教育。学院教师鼓励学生积极参与科研项目，指导学生发表论文，进一步理解所学知识，并加强知识应用，提高学术水平。学院注重学生个性化发展，对有学术兴趣的学生进行引导与帮助，协助学生完成科学研究。

【案例 1】

文学与传媒学院师生合作论文获

广东省社会科学学术年会中山分会暨中山市社科学术年会二等奖

近日，由文学与传媒学院台湾籍教授蒯光武指导的，蒯光武教授与我院 2017 届新闻学专业毕业生梁淑婷联名撰写的论文《广清一体化规划下清远市民宿视角的城乡意象》荣获广东省社会科学学术年会中山分会暨中山市社科学术年会之五“文化旅游与特色小镇”论文二等奖。

该论文是以梁淑婷同学的毕业论文为基础，在蒯光武教授悉心指导下，二人联名投稿至广东省社会科学学术年会。该年会由广东省社会科学联合会主办，中山市社会科学界联合会和电子科技大学中山学院承办。10 月 13 日在电子科技大学中山学院举行的颁奖典礼上，蒯光武教授上台领奖。



【案例 2】

喜讯：会计学院谭欣苗、肖诗丽、杨毓雯三位同学在国际研讨会中发表两篇论文

12月13-14日，在我院会计学院台湾博士林子渝、邱圣雄与陈益璋的指导下，会计学院谭欣苗、肖诗丽两位同学在日本大阪举办的第四十七届 International Business Research Conference 研讨会中共同发表了论文“Female Executives, Political Connections and Corporate Social Responsibility”，杨毓雯同学则发表了题为“Market Fundamentals and the Apple Effect: A Herding Puzzle”的学术论文。



据悉，本次研讨会由 World Business institute 主办，共收录了 41 篇论文，内容包含“会计”、“财务管理”、“金融”、“经济”、“行政管理”等多项研究议题。会计学院谭欣苗、肖诗丽和杨毓雯三位同学受到各国研究学者的一致好评，这不仅彰显了会计学院学子在学术研究方面的潜力，同时也有助于我院声誉的提升。

【案例 3】

我院外国语学院老师带领学生在 ATPE 国际学术会议发表学术论文

2017年10月19-20日，外国语学院李兴怡老师带领14级法语专业学生杨纯赴泰国曼谷参加第三届亚太国际法语教师联盟学术会议（3e Colloque International de L'ATPF），并发表了论文 La mobilité universitaire des étudiants taiwanais en France : une volonté é partagée. 本会议受到泰国王室的极大重视，在19日晚举行的欢迎晚会上，泰国公主诗琳通前往主持会议并与参会者进行进一步的交流。20日晚，参会者们前往法国驻泰国大使馆参观。



会议结束后，法国大使 Gilles Garachon 邀请参会者到其府邸用餐并参加香槟晚会，向对东南亚法语教学做出贡献的各国学者表示感谢。

表 6-1 本学年南方论坛讲座列表

名称	主题	主讲嘉宾	嘉宾简介
《南方论坛》系列讲座之九十八讲	为人民币资产定价，全球金融市场变革的新动力	巴曙松	巴曙松博士，现任中国银行业协会首席经济学家，中国宏观经济学会副秘书长、商务部经贸政策咨询委员会委员、中国银监会中国银行业实施巴塞尔新资本协议专家指导委员会委员、中国证监会并购重组专家咨询委员会委员、中国“十三五”国家发展规划专家委员会委员等。
《南方论坛》系列讲座之九十九讲	迈进新时代 开启新征程	杨汉卿	学校领导、党委委员、党委理论中心组组成、全体教职工党员及学生党员代表。
《南方论坛》系列讲座之一百讲	十九大与社会主义核心价值观	唐小美教授	中山大学教授，博士生导师，广东省人民政府文史研究馆特聘馆员，广东省高校思想政治理论课“名师工作室”主持人，新疆维吾尔自治区高层次人才“天山学者”，新疆喀什大学讲座教授，青海大学马克思主义学院特聘教授，全国高校思想政治理论课教师 2016 年度影响力人物。
《南方论坛》系列讲座之一百零一讲	文化自信与文化使命——《习近平谈治国理政》	周建平	广东省人民政府参事，羊城晚报报业集团副总编辑。
《南方论坛》系列讲座之一百零二讲	创新与创业	刘代洋	台湾科技大学副校长。
《南方论坛》系列讲座之一百零三讲	平衡计分卡与公司业绩考核	王哲民	美国威斯康辛大学终生教授、中山大学访问教授、中山大学南方学院讲座教授。
《南方论坛》系列讲座之一百零四讲	矩阵思维提供的学习方式和方法	刘建生	中国期刊协会副会长、中国大百科全书出版卷副主编。
《南方论坛》系列讲座之一百零五讲	家庭生活中的梁启超	夏晓虹	上海师范大学光启国际学者中心特聘教授，原北京大学中文系教授（已退休）、博士生导师。

（六）搭建学科竞赛平台

学院积极组织学生参加课外竞赛活动，检验学生学习效果。通过“课赛结合”，激发了学生的创新思维，培养了学生实际动手能力和团结协作精神，推动了课程内容更新和教学方法改革，实现了“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”。

【案例 4】

喜讯：我院学子在第五届全国高校物联网应用创新大赛获华南赛区二等奖

由互联网应用创新开放平台联盟主办、清华大学软件学院承办、ACM 中国理事会(ACM-China)与百度公司等协办的第五届全国高校物联网应用创新大赛华南赛区创意赛决赛在中山大学于近日在落下帷幕，经过预赛的激烈层层筛选，激烈竞争，来自华南赛区的 22 支参赛队进入总决赛，

由我院曹惠茹副教授指导的钟嗣东、祝文坚同学的作品《助残家庭语音控制系统》是我院唯一一组进入总决赛的团队，与中山大学、华南理工大学等高校参赛作品并获二等奖。



【案例 5】

喜讯：会计学院学生在 CCPA 全国财经综合能力挑战赛中喜获佳绩

4月27日，CCPA全国财经综合能力挑战赛（南部赛区）在华南农业大学如期举行。在林子渝等五位老师指导下，我院会计学院派出了3支学生代表队伍参赛。其中，1支队伍与暨南大学等并列一等奖，另外2支队伍分获二、三等奖。

据悉，本次大赛共有来自暨南大学、华南农业大学、广东财经大学等25所高校137支队伍参赛。比赛由两部分组成，第一部分是创新创业知识考试，第二部分是举行创业计划书讲解与答辩竞赛。经过两天的激烈角逐，由林子渝、邱圣雄老师指导的队伍获得南部赛区一等奖，同时获得前往上海参加全国总决赛的宝贵机会；由潘仲廉、黄增宝、张轶珍3位老师指导的2支队伍，分获南部赛区二、三等奖。此外，林子渝、邱圣雄老师分别荣获优秀指导老师一等奖，潘仲廉、黄增宝、张轶珍老师荣获了优秀指导老师二等奖。

【案例 6】

喜讯：我院学子在第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（电子类）中喜获佳绩

由工业和信息化部人才交流中心主办的第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛——个人赛省赛（电子类）于2018年4月1日落下帷幕，来自全国31个省市自治区1200余所高校的5万余名选手报名参加了个人赛。我院钟嗣东和熊智玲同学参加电子类比赛，分别荣获三等奖。

“蓝桥杯”全国软件专业和信息技术专业人才大赛是由工业和信息化部人才交流中心主办的一项面向全国高校在校大学生的全国性IT学科竞赛，大赛历经多年赛事沉淀和经验摸索，为国家软件产业输出了大批具有创新能力和实践能力的高端人才，现已成为国内规模最大、参赛人数最多的IT类专业赛事。

【案例 7】

艺创系学生在第九届全国大学生广告艺术大赛中喜创佳绩

11月24日，第九届全国大学生广告艺术大赛颁奖典礼暨第十届全国大学生广告艺术大赛启动仪式在全国政协礼堂隆重举办，全国千名嘉宾代表、获奖师生齐聚北京，共襄盛举。我院

艺创系获奖学生共有 11 组，获奖学生代表 2015 级艺术设计学专业刘婷出席了在全国政协礼堂举办的颁奖典礼（下图前排左六）。



从今年 4 月份启动赛事动员以来，本届大广赛得到了艺创系师生的高度重视和支持。最终，艺创系参赛作品从全国 31 个省、市、自治区筛选出的约 36 万件作品中，斩获全国三等奖 2 项、优秀奖 9 项，获得广东赛区一等奖 9 项、二等奖 15 项、三等奖 27 项。

大广赛是丰富校园文化的生动展现，是学生课堂学习的充分延伸，师生参赛的丰硕成果离不开校园内勤奋进取、勇于探索、大胆创新的良好学术氛围。艺创系师生在本次大赛中再获佳绩，展示了艺创系在应用型本科转型试点工作及我院在应用型人才培养方面取得的成效。艺创系将以大广赛为抓手，激发学生的创造力和创新精神，不断促进和提升应用型创新人才的培养质量，为院系应用型本科转型试点工作作出积极努力，为把我院建设成具有中国特色的国内一流的应用型民办大学作出积极贡献努力。

【案例 8】

喜讯：电气学院学子荣获“第 26 届广东省高校软件作品设计竞赛（本科组）”三等奖

2017 年 10 月 28 日，由广东省计算机学会、广东省本科高校软件工程专业教学指导委员会联合主办的第 26 届广东省高校软件作品设计竞赛（本科组）决赛在华南师范大学成功召开。本届会议由华南师范大学计算机学院、软件学院承办，广州市品高软件股份有限公司独家冠名（品高云高校杯）。

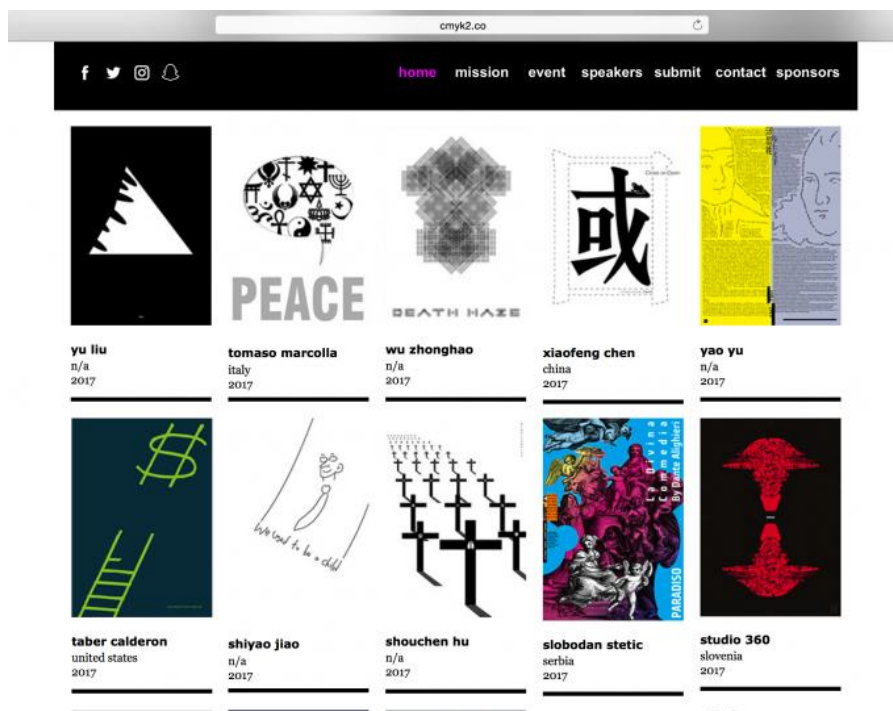
本次参赛的作品选题范围广、思路新颖，从大学校园里的“刷脸考勤系统”，到家庭应用的“拍摄小车”，从市场定制的“智能门锁”，到微信小程序的“语音情绪识别系统”；各个参赛队伍精心准备，依次上场介绍并演示了本队的作品，答辩选手神采飞扬，对于评委的提问从容应答，展示了良好的综合素质和过硬的专业本领。经过激烈角逐，电气与计算机工程学院梁进良老指导的学生团队：钟裕辉、何敏莹、叶子菁的作品《项目进度跟进系统》荣获本次比赛三等奖，并获本届网络人气季军奖。

广东省“高校杯”（2017 年冠名：“品高云高校杯”）软件作品设计竞赛（本科组）已成功举行了 26 届，在广东计算机界影响极大，深受赞赏，是广东省计算机学会重点学生竞赛项目之一。该竞赛的宗旨是“淡化名次、重在参与、鼓励创新”，旨在引导广大学生关注国际上软件技术的发展动向，鼓励大学生们采用新的软件开发方法与技术，通过比赛，大家交流思想、交流技术、启发思维、共同提高。喜讯：

【案例 9】

艺创系师生作品参展“2017 美国科罗拉多 CO2 国际海报双年展”

本月 1 日，艺创系陈笑峰老师的作品《Close or Open》、《Healthy Sports》、《WC》，以及艺创系 2016 级公共艺术专业黄靖雯同学参与设计的《Shower Everyday》，在美国科罗拉多州西部艺术中心及科罗拉多州梅萨大学美术馆同时参展“2017 美国科罗拉多 CO2 国际海报双年展”。



CO2 国际海报双年展每两年的秋季在美国科罗拉多州举办。由科罗拉多梅萨大学及国际平面设计 AIGA 主办。开放式的艺术形式向全球的专业设计师及艺术家征集作品，在这里，不同文化及多彩的艺术表现方式和风格得以呈现。CO2 国际海报双年展的目标是通过全球专业平面设计师的作品碰撞、交流，来促进视觉传达教育的提高。虽然全球范围的传达方式在不断变化，但印刷海报的力量依然存在。

八、存在的主要问题及对策

过去的一年，是学院“夯实基础、培育特色”的一年。全院师生共同努力，努力强化内涵建设，提升人才培养质量，取得了优良的办学业绩。

但是与学院创办国内一流民办大学的办学目标相比，与社会各界、家长和学生的期望相比，还存在一些差距。例如，应用型人才培养特色还不明显；双师型教师队伍比较薄弱，学科专业优势还不突出；办学投入有待增加；教学基础设施有待完善。

今后一个时期，我们将充分抓住转型发展的机遇，发挥民办高校体制机制的灵活性，以改革推动创新，以创新实现突破，以突破引领转型，主动适应广东省经济发展新常态和创新驱动发展战略需求，坚持内涵建设和特色办学，提升学院的人才培养质量和办学实力。

（一）提升内部治理能力

进一步明确应用型人才培养的定位，完善院系（部）二级管理、以系（部）为主的管理机制，建立健全适应产教融合、校企合作的_{教学、科研、人事、财务等}管理制度体系，形成以学院章程为统领，由学院主体制度、各职能部门具体制度和各院系实施细则构成的有利于向应用型转型的学院管理制度体系。

（二）加强学科专业建设

紧扣地方主导和战略新兴产业，结合区域产业升级和创新驱动发展，增设理工类专业，提升理工类学生比重。继续推进完全学分制改革，引入职业资格和行业标准修订人才培养方案，整合第二课堂、创新创业、通识教育等课程，推进课程内容与职业标准紧密对接，构建以实践能力培养为核心的课程标准体系，打造优势学科专业群。开展专业评估和专业国内国际认证，完善专业质量保障体系。

（三）深化校企协同育人

以人才培养链和产业链相融合为纽带，建设产学合作、工学结合、双向参与，实现双赢的政校行企合作平台，探索行业、企业全方位参与学院科研与教学、专业设置与建设、人才培养与课程设置的_{新机制}，构建校政行企人员相结合、职业能力与专业能力的培养相结合、校内与校外相结合覆盖学生学习全程的应用型人才培养体系。

（四）提升科研服务能力

以创新强校工程为驱动，加强科学研究创新，大力开展产学研合作，推进产教深度融合，促进教育教学与生产实践、技术推广、社会服务紧密结合，持续提升科研服务地方产业发展和解决技术创新难题的能力，形成学院与区域经济社会共赢发展格局。

（五）加强师资队伍建设

坚持引进与培养并重，大力实施“人才强院”战略，构建“引人、培人、用人、留人”机制。适应转型发展需要，重视教师行业经历、实践能力和应用性研究成果，突出双师双能型教师建设，优化教师队伍结构，建立一支数量充足、结构合理、素质优良、业务精湛的教师队伍。

（六）持续改进教学条件

继续加大教学投入，不断改进教学、实验、实训用房和教学、科研设施设备_等教学条件，完善相关配套设施。强化校园建设的精品意识和质量意识，加强服务质量监管，细化量化管理体系，改善服务保障能力，不断提高管理水平、服务质量和运行效益，为教学提供良好保障。

九、附件：2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据

表 1 本科生占全日制在校生比例

序号	指标内容	数量
1	本科生占全日制在校生比例	100%

表 2-1 全校教师数量及结构

指标内容		专任教师		聘请校外教师	
		人数	比例	人数	比例
总数		611	/	528	/
学位	正高级	45	7.36	86	16.29
	其中教授	44	7.2	75	14.2
	副高级	82	13.42	137	25.95
	其中副教授	69	11.29	112	21.21
职称	中级	280	45.83	200	37.88
	其中讲师	224	36.66	171	32.39
	初级	13	2.13	46	8.71
	其中助教	1	0.16	43	8.14
	未评级	191	31.26	59	11.17
年龄	博士	107	17.51	154	29.17
	硕士	448	73.32	271	51.33
	学士	52	8.51	87	16.48

表 2-2 分专业教师数量及结构（不含兼职教师）

专业	正高级	副高级	中级	初级	未评级	博士	硕士	学士	无学位
财务管理	0	4	8	0	5	5	11	1	0
朝鲜语	1	0	2	0	2	1	3	1	0
电气工程及其自动化	1	3	6	0	2	2	9	1	0
电子商务	0	6	2	0	2	2	6	1	1
电子信息科学与技术	0	3	10	0	0	4	7	2	0
法语	1	0	3	0	4	1	5	2	0
工商管理	4	1	13	1	5	4	17	3	0
公共关系学	2	0	6	0	3	1	9	1	0
公共艺术	0	1	3	0	3	3	4	0	0
国际经济与贸易	0	2	9	0	2	2	10	1	0

专业	正高级	副高级	中级	初级	未评级	博士	硕士	学士	无学位
国际商务	1	0	5	0	0	1	5	0	0
汉语国际教育	1	0	4	0	9	4	8	2	0
汉语言文学	5	2	5	0	3	8	7	0	0
行政管理	2	1	7	0	3	4	8	1	0
护理学	1	7	8	4	8	2	16	7	3
会计学	1	5	18	1	15	5	31	4	0
计算机科学与技术	2	3	5	0	9	6	13	0	0
金融工程	0	2	4	0	3	1	8	0	0
经济学	5	2	9	0	3	5	13	1	0
旅游管理	0	2	4	0	3	3	6	0	0
人力资源管理	2	1	9	0	3	1	13	0	1
日语	1	0	5	0	4	1	8	0	0
软件工程	1	0	6	0	2	3	5	1	0
审计学	0	2	1	3	2	0	8	0	0
市场营销	0	1	8	0	1	3	7	0	0
数字媒体技术	0	2	0	0	7	0	9	0	0
数字媒体艺术	1	1	2	0	3	0	5	2	0
通信工程	1	1	4	0	3	1	8	0	0
网络与新媒体	1	1	2	0	6	1	9	0	0
文化产业管理	0	1	5	0	1	4	3	0	0
物流管理	1	0	8	0	1	0	10	0	0
新闻学	0	1	7	1	6	1	14	0	0
医学检验技术	3	1	1	0	7	2	9	1	0
艺术设计学	2	0	6	1	3	2	10	0	0
音乐学	5	4	6	0	7	4	12	5	1
英语	1	1	17	0	6	2	22	1	0

表 3 专业设置情况

序号	指标内容	数量
1	本科专业总数	38 个
2	2017 年招生专业总数	36 个
3	2017 年新招生专业	软件工程、数字媒体技术、文化产业管理、朝鲜语

表4 生师比（含兼职教师）

序号	专业	生师比
1	财务管理	28.08:1
2	朝鲜语	4.80:1
3	电气工程及其自动化	30.50:1
4	电子商务	28.23:1
5	电子信息类	25.90:1
6	法语	19.38:1
7	工商管理	26.71:1
8	公共关系学	15.47:1
9	公共艺术	17.20:1
10	国际经济与贸易	25.40:1
11	国际商务	25.00:1
12	汉语国际教育	10.82:1
13	汉语言文学	30.28:1
14	行政管理	15.19:1
15	护理学	11.50:1
16	会计学	36.58:1
17	计算机类	27.21:1
18	金融工程	31.54:1
19	经济学	27.26:1
20	旅游管理	25.89:1
21	人力资源管理	25.96:1
22	日语	14.82:1
23	审计学	26.19:1
24	市场营销	26.83:1
25	数字媒体技术	14.56:1
26	数字媒体艺术	25.40:1
27	网络与新媒体	12.56:1
28	文化产业管理	7.14:1
29	物流管理	21.61:1
30	新闻学	29.35:1
31	医学检验技术	15.60:1
32	艺术设计学	18.05:1
33	音乐学	12.40:1
34	英语	25.81:1

表 5. 生均教学科研仪器设备值

序号	指标内容	数量
1	生均教学科研仪器设备值	0.51 万元

表 6. 当年新增教学科研仪器设备

序号	指标内容	数量
1	当年新增教学科研仪器设备	216.09 万元

表 7. 生均图书

序号	指标内容	数量
1	生均纸质图书	106.1 册

表 8. 电子图书

序号	指标内容	数量
1	电子图书	3103500 (其中 2103500 册共享中大图书馆电子图书)

表 9. 生均教学行政用房

序号	指标内容	数量
1	生均教学行政用房面积	10.69 平方米/生

表 10. 生均本科教学日常运行支出

序号	指标内容	数量
1	生均本科教学日常运行支出	13420.48 元

表 11 本科专项教学经费

序号	指标内容	数量
1	本科专项教学经费	9,396.72 元

表 12 生均本科实验经费

序号	指标内容	数量
1	生均本科实验经费	42.59 元

表 13 生均本科实习经费

序号	指标内容	数量
1	生均本科实习经费	35.30 元

表 14 开设课程总门数

序号	指标内容	数量
1	开设课程总门数	1333 门

表 15 实践教学学分比例

序号	专业名称	学分总数	课内教学		实验教学		集中性实践教学环节	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	行政管理	150	58	38.67	76	50.67	9	6.00
2	公共关系学	150	71	47.33	66	44.00	9	6.00
3	人力资源管理	150	58	38.67	76	50.67	9	6.00
4	文化产业管理	150	71	47.33	66	44.00	9	6.00
5	医学检验技术	156	104	66.67	45	28.85	7	4.49
6	护理学	165	112	67.88	39	23.64	14	8.48
7	艺术设计学	150	64	42.67	71	47.33	7	4.67
8	数字媒体艺术	150	64	42.67	71	47.33	7	4.67
9	公共艺术	150	68	45.33	67	44.67	7	4.67
10	数字媒体技术	156	69	44.23	72	46.15	7	4.49
11	音乐学	150	73	48.67	70	46.67	7	4.67
12	汉语言文学	150	142	94.67	1	0.67	7	4.67
13	新闻学	150	139	92.67	4	2.67	7	4.67
14	网络与新媒体	150	139	92.67	4	2.67	7	4.67
15	会计学	150	101	67.33	39	26.00	10	6.67
16	财务管理	150	101	67.33	39	26.00	10	6.67
17	审计学	150	101	67.33	39	26.00	10	6.67
18	电气工程及其自动化	156	118	75.64	30	19.23	8	5.13
19	电子信息科学与技术	156	122	78.21	26	16.67	8	5.13
20	计算机科学与技术	156	124	79.49	24	15.38	8	5.13
21	软件工程	156	122	78.21	26	16.67	8	5.13
22	通信工程	156	118	75.64	30	19.23	8	5.13
23	英语	150	130	86.67	13	8.67	7	4.67
24	日语	150	130	86.67	13	8.67	7	4.67
25	汉语国际教育	150	130	86.67	13	8.67	7	4.67
26	法语	150	130	86.67	13	8.67	7	4.67
27	朝鲜语	150	130	86.67	13	8.67	7	4.67
28	工商管理	150	86	57.33	46	30.67	18	12.00
29	物流管理	150	92	61.33	42	28.00	16	10.67
30	电子商务	156	83	53.21	57	36.54	16	10.26
31	经济学	150	99	66.00	37	24.67	14	9.33
32	国际商务	150	97	64.67	37	24.67	16	10.67

序号	专业名称	学分总数	课内教学		实验教学		集中性实践教学环节	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
33	国际经济与贸易	150	102	68.00	34	22.67	14	9.33
34	旅游管理	150	105	70.00	31	20.67	14	9.33
35	金融工程	150	100	66.67	33	22.00	17	11.33
36	互联网金融	150	96	64.00	37	24.67	17	11.33
37	金融学	150	105	70.00	32	21.33	13	8.67
38	市场营销	150	93	62.00	43	28.67	14	9.33

表 16 选修课学分比例

序号	校内专业名称	选修课学分比例
1	财务管理	28.00%
2	朝鲜语	32.67%
3	电气工程及其自动化	27.56%
4	电子商务	28.85%
5	电子信息科学与技术	27.56%
6	法语	32.00%
7	工商管理	30.00%
8	公共关系学	23.33%
9	公共艺术	35.33%
10	国际经济与贸易	30.00%
11	国际商务	30.00%
12	汉语国际教育	34.00%
13	汉语言文学	30.00%
14	行政管理	30.00%
15	互联网金融	30.00%
16	护理学	24.24%
17	会计学	28.00%
18	计算机科学与技术	27.56%
19	金融工程	30.00%
20	金融学	30.00%
21	经济学	30.00%
22	旅游管理	30.00%
23	人力资源管理	30.00%
24	日语	32.67%
25	软件工程	27.56%

序号	校内专业名称	选修课学分比例
26	审计学	28.00%
27	市场营销	30.00%
28	数字媒体技术	33.97%
29	数字媒体艺术	35.33%
30	通信工程	27.56%
31	网络与新媒体	30.00%
32	文化产业管理	23.33%
33	物流管理	30.00%
34	新闻学	30.00%
35	医学检验技术	28.85%
36	艺术设计学	35.33%
37	音乐学	30.00%
38	英语	34.00%

表 17 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

序号	指标内容	数量
1	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（专职教师）	100%

表 18 教授主讲本科课程占总课程数的比例（不含兼职教师）

序号	专业名称	教授为本科生上课率（%）
1	财务管理	0.00%
2	朝鲜语	22.22%
3	电气工程及其自动化	3.33%
4	电子商务	0.00%
5	电子信息科学与技术	0.00%
6	法语	0.00%
7	工商管理	15.22%
8	公共关系学	7.69%
9	公共艺术	0.00%
10	国际经济与贸易	0.00%
11	国际商务	2.08%
12	汉语国际教育	2.30%
13	汉语言文学	19.48%
14	行政管理	15.00%
15	护理学	4.76%
16	会计学	0.58%

序号	专业名称	教授为本科生上课率 (%)
17	计算机科学与技术	9.30%
18	金融工程	0.00%
19	经济学	12.64%
20	旅游管理	0.00%
21	人力资源管理	0.00%
22	日语	0.00%
23	软件工程	4.76%
24	审计学	0.00%
25	市场营销	0.00%
26	数字媒体技术	0.00%
27	数字媒体艺术	8.70%
28	通信工程	7.02%
29	网络与新媒体	2.70%
30	文化产业管理	0.00%
31	物流管理	8.51%
32	新闻学	0.00%
33	医学检验技术	32.00%
34	艺术设计学	1.45%
35	音乐学	12.06%
36	英语	2.63%

表 19 实践教学及实训基地

序号	专业	数量
1	不限定专业	78
2	电子商务	4
3	法语	2
4	公共关系学	13
5	公共艺术	11
6	汉语国际教育	2
7	汉语言文学	11
8	行政管理	13
9	护理学	7
10	人力资源管理	13
11	日语	5
12	市场营销	1
13	数字媒体技术	11

序号	专业	数量
14	数字媒体艺术	11
15	网络与新媒体	11
16	文化产业管理	13
17	物流管理	1
18	新闻学	11
19	医学检验技术	1
20	艺术设计学	11
21	音乐学	5
22	英语	2

表 20 应届本科生毕业率

序号	校内专业名称	应届本科生毕业率
1	经济学	97.11%
2	国际经济与贸易	93.71%
3	汉语言文学	99.07%
4	汉语国际教育	100.00%
5	英语	98.41%
6	法语	100.00%
7	日语	100.00%
8	新闻学	95.43%
9	电气工程及其自动化	100.00%
10	通信工程	98.97%
11	电子信息科学与技术	96.36%
12	计算机科学与技术	98.88%
13	护理学	100.00%
14	工商管理	97.77%
15	市场营销	96.24%
16	会计学	97.76%
17	财务管理	95.39%
18	国际商务	96.40%
19	人力资源管理	97.37%
20	审计学	95.54%
21	行政管理	96.91%
22	公共关系学	98.57%
23	物流管理	97.58%

序号	校内专业名称	应届本科生毕业率
24	电子商务	97.24%
25	旅游管理	90.80%
26	音乐学	97.30%
27	艺术设计学	97.67%
28	公共艺术	92.59%
29	数字媒体艺术	97.52%
30	全校	97.29%

表 21 应届本科生学位授予率

序号	指标内容	数量
21	应届本科生学位授予率	100%

表 22 应届本科生初次就业率

序号	校内专业名称	应届本科生初次就业率
1	经济学	93.68%
2	国际经济与贸易	90.60%
3	汉语言文学	92.96%
4	汉语国际教育	93.44%
5	英语	91.53%
6	法语	92.59%
7	日语	94.87%
8	新闻学	92.55%
9	电气工程及其自动化	91.74%
10	通信工程	95.83%
11	电子信息科学与技术	90.57%
12	计算机科学与技术	84.09%
13	护理学	98.13%
14	工商管理	93.61%
15	市场营销	97.66%
16	会计学	93.49%
17	财务管理	98.55%
18	国际商务	96.26%
19	人力资源管理	95.95%
20	审计学	99.07%
21	行政管理	93.62%

序号	校内专业名称	应届本科生初次就业率
22	公共关系学	97.10%
23	物流管理	92.56%
24	电子商务	93.62%
25	旅游管理	94.94%
26	音乐学	95.83%
27	艺术设计学	96.43%
28	公共艺术	96.00%
29	数字媒体艺术	97.46%
30	全校	94.13%