

中山大学南方学院
2014 届毕业生就业质量报告

2014 年 12 月

目 录

一、概 况.....	3
二、针对 2014 届毕业生开展的就业工作.....	5
(一) 落实“一把手”工程, 完善领导体系.....	5
(二) 严格把控, 扎实做好就业指导与服务.....	6
(三) 密切联系毕业生, 打造全方位就业指导与服务平台.....	8
三、2014 届毕业生就业情况抽样调查分析.....	13
(一) 用人单位类型情况.....	13
(二) 专业对口率.....	14
(三) 就业地区流向分布.....	14
(四) 升学情况(包括国内统招读研、出国出境留学).....	15
(五) 自主创业情况.....	15
四、大学生就业形势分析.....	17
五、就业质量分析对教学工作的启发.....	17
附录一 中山大学南方学院 2014 届毕业生升学情况报告.....	18

一、概 况

中山大学南方学院是依据教育部教发〔2003〕8号文的精神，由中山大学举办，经教育部批准设立的独立学院，是一所多学科全日制应用型本科高等学校。为全面反映中山大学南方学院毕业生就业实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于做好2014年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2014〕29号）的统一要求，中山大学南方学院就业指导中心联合广东千里马人力资源有限公司共同编写并发布中山大学南方学院2014届毕业生就业质量调查报告。

2014年7月，广东省教育厅对我院就业情况核查后结果为：

专业名称	就业率	专业名称	就业率
国际经济与贸易	93.35%	工商管理	94.31%
经济学	88.33%	市场营销	98.31%
旅游管理	91.89%	公共关系学	90.2%
电子信息科学与技术	87.9%	行政管理	90.87%
计算机科学与技术	87.39%	对外汉语	84.62%
通信工程	84.67%	英语	82.69%
新闻学	84.9%	汉语言文学	81.02%
财务管理	84.05%	艺术设计学	77.38%
会计学	82.91%		

2014 年 12 月，对 2014 届毕业生抽样调查结果：

选项	人数	比例
就业中	1969	88.02%
自主创业	38	1.07%
正在读研或留学	35	1.56%
全力准备考公务员/研究生/留学	79	3.53%
无工作，正在寻找工作	75	3.35%
其他	41	1.83%

2014 年 12 月，我院联合广东千里马人力资源有限公司针对我院 2014 届毕业生的就业情况进行了调查。调查人数 2237 人，占我院 2014 届毕业生 50%，其中专业、性别分布符合我院 2014 届毕业生的整体分布情况。

调查数据显示我院 2014 届毕业生就业情况良好，就业率稳定在 91%以上。根据对整体样本的调查分析，我院 2014 届毕业生目前的平均税前薪酬为 3235 元/月。

二、针对 2014 届毕业生开展的就业工作

毕业生就业质量是检验高校办学效益和人才培养质量的重要指标，也是影响高校社会声誉与长远发展的关键因素。为此，中山大学南方学院不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，认真贯彻落实党中央、国务院关于加强大学生就业工作的各项方针政策和指示精神，大力推进新形势下大学生就业管理、就业指导、就业服务等各项工作，不断提升毕业生就业质量。

在省教育厅就业指导中心的指导与学院领导的直接带领下，以及各教学系及其他部门的大力支持下，我院 2014 届毕业生就业工作得以顺利开展，并于 2014 年 4 月广东省教育厅就业督察中，荣获“优秀”等级。学院就业工作的特色主要体现在以下几个方面：

（一） 落实“一把手”工程，完善领导体系

为适应毕业生就业工作的需要，推动就业工作的日常化、科学化、规范化，在学院领导的统筹之下，做到真正落实“一把手”工程，建立健全自上而下的就业工作体系，完善就业工作领导体系。为此，学院建立了就业工作“三级领导体制”：一是成立了院级就业工作领导小组，统揽和部署学校毕业生就业工作；二是设立了就业指导中心和校友工作部，负责全院就业工作的具体实施；三是成立了各系就业工作小组，负责处理各系毕业生就业的具体事务。在全院的就业工作中形成了“领导主抓、就业部门统筹、各系共同参与”的就业指导与就业服务工作格局，落实了就业工作周通报、月汇报、学年总结的工作制度。

(二) 严格把控，扎实做好就业指导与服务

1. 构建立体多维的就业工作新模式

就业工作关系到每个学生的切身利益，学院在就业工作中不断锐意进取，确立了以就业指导课程、职业发展类大赛、中山大学南方学院校园专场招聘会等品牌活动为主体，就业信息共享平台、就业指导材料、个体就业咨询与辅导等为辅助的工作体系，构建起立体多维的就业工作新模式。以社会需求为基础，开展形式多样的就业指导活动，注重大学生职业素养和实践能力的提升，鼓励毕业生转变就业观念，积极引导大学生形成主动增强能力素质、提高职业化素质的意识。

2. 制度先行，规范就业工作体系

为确保就业工作的顺利、有效开展，学院特别重视制度建设，近年来建立和完善了一系列的就业规章制度，用制度为就业保驾护航：一是就业工作流程制度：学院制定了《中山大学南方学院就业工作管理办法》、《中山大学南方学院来校招聘单位管理办法》，规范相关工作流程，提高就业服务水平。二是就业工作会议制度：分管副院长每个单周周二上午都定期召集由全校学生工作人员参加的工作例会，通过例会及时布置工作任务，共同探讨工作思路，现场解决具体问题。三是就业工作考评制度：为有效督促各系高度重视毕业生就业工作，学院对就业工作实行“一把手考核”，将毕业生就业工作作为教学系系主任年度工作考核的重要内容。

与此同时，学院还建立毕业生就业进展电子台帐制度、毕业生就业情况月报制度、初次就业率校内核查制度，引导各系加强日常就业工作的管理，加强就业资料的收集和整理，保证

就业数据和就业资料的真实。以统计就业进展情况为抓手，发现毕业生在就业过程中遇到的问题，有效地传递就业信息，及时地帮助毕业生解决实际问题，确保毕业生在就业的不同阶段能够得到更具针对性的指导和服务。

3. 创新管理举措，力求数据真实

就业工作中的各项统计数据对于开展在校生就业指导工作有着重要的现实意义，因此学院在开展工作中，力求各项数据真实可靠。每年学院都对初次就业率实行严格核查，对各系上报的初次就业率，学院利用暑假组织工作人员对上报的数据进行仔细认真的核查，杜绝弄虚作假、杜绝将实习单位作就业单位上报，切实挤出就业率水份，保证就业数据和就业资料的真实可靠。

此外，对学生毕业后，保持对学生的动态化发展进行跟踪。学院在 2013 年 9 月完成了对 2010、2011、2012 届毕业生的就业现状的调查报告，于 2014 年 7 月份完成了对 2013 届毕业生就业情况的调查报告，为学院进行教学改革、招生计划制定、学生管理等工作提供了第一手材料。

4. 加强专业化培训指导，打造高水平就业工作队伍

学院在师资培养计划中将就业工作人员作为重点培养对象之一，大力加强师资队伍建设，支持鼓励就业工作老师干部外出参加就业指导工作培训和学习。为此，学院财务预算中专门列支“就业指导人员培训专项经费”，连续两年选派就业工作人员 20 余人次参加全省就业指导培训课，并邀请了用人单位的资深人力资源专家、劳动权益保障律师等专业人士来校为就业指导课教师培训。

(三) 密切联系毕业生，打造全方位就业指导与服务平台

1. 高效传递，构建一体化信息传输平台

为更好的方便学生及时了解就业信息，提高就业工作信息化建设水平，学院积极打造符合学生群体特点的一体化信息传输平台，包括就业信息网、就业微博、就业微信公众号、就业QQ群等。

学院的毕业生就业信息网，嵌入有全国高校毕业生就业信息一体化系统，并和省就业指导中心、兄弟院校、人才市场等机构均有链接。为帮助毕业生及时掌握就业信息，还通过电话、短信、就业宣传专栏、毕业生QQ群（截至目前已根据年级、工作地点、工作岗位建立超级QQ群40余个，全部均有就业工作人员在群内担任群主或管理员）、微博、微信等。对预征计划、西部计划、“三支一扶”、农村特岗教师等基层就业项目工作，学校分别指定武装部、团委和就业指导中心和校友工作部具体负责，通过制定有力的措施和广泛宣传，深入发动，取得了较好的工作成效。通过多种渠道建立起了了毕业生的信息共享的通讯网络，及时准确地将国家的就业政策、社会各界发布的招聘信息告知每位毕业生。

2. 完善就业指导课程建设与咨询辅导

学院坚持课内外教育指导相结合的原则，严格按照教育部的相关要求，将就业指导相关课程纳入教育教学计划，从低年级开始设置了《就业指导课》为全院的必修课程。为了能更好的为毕业生提供职业指导，学院对各系的就业课上课情况进行检查，并通过集体备课、单独面谈等形式与就业指导课程授课老师进行交流。同时，学院充分整合资源，坚持推行就业指导

个体咨询与辅导工作，专门设立了就业咨询指导室，定点定人接待各年级学生的个体职业咨询，为学生提供全方位、多样化的职业发展指导服务。

3. 全方位开展就业指导与服务精细化工作

(1) 毕业生离校一站式服务。就业指导中心与校友工作部协同学院校管部、教务部、学工部、图书馆、网络服务中心、物业公司等多部门，共同完成 2014 届毕业生离校流程办理工作。毕业生离校手续办理时间从以往的一天，减少到 1.5 小时能全部办理完毕。针对户口在学院的毕业生，主动联系温泉派出所、温泉计生办，协助毕业生办理相关业务，减少毕业生来往温泉办理相关手续的时间和经济成本。据保守估计，本项便民措施，直接为毕业生减少了 1 万元以上的经济成本。得到了广大 2014 届毕业生和家长的好评。

(2) 毕业生职业培训工作。在学院领导的努力下，我院 2014 年获得了省级就业专项资金扶持开展毕业生职业技能鉴定工作，分别开设了人力资源管理师、理财规划师、会展策划师职业技能培训班。并在做好培训筹备和管理工作的同时，关注毕业生后期的职业发展，主动联系了广东省人力资源管理协会、建设银行、广州市会展协会等行业机构，推荐参训毕业生就业。

(3) 进一步加强就业指导教育。学院编印了《中山大学南方学院 2014 届毕业生就业指导手册》免费发放到每一个毕业生手中，通过学校就业信息网开辟就业政策、就业指导、在线咨询、职业测评等专栏，对全校学生进行职业生涯规划 and 就

业创业指导，充分利用校园网、广播等媒体，对毕业生开展就业形势、就业观和就业诚信教育。

(4) 院级职业发展类大赛。2014 年学院举办了“创业大赛”、“职业生涯规划大赛”、“就业知识竞赛”、“行业分析大赛”等一系列活动，参与的学生超过 1000 人。2014 年 5 月广东省教育厅举办的“岗位-行业分析大赛”中指导的学生团队“我们这一队”获得全省优胜奖。

(5) 院级形式多样的就业指导活动。大一开展以入学教育、专业介绍、就业前景分析为主的指导，大二开展以与专业相关的职业、行业前景介绍分析为主的指导，大三开展以目标（就业、升学、出国）分析、劳动法规、考研讲座为主的指导，大四开展以求职技巧、职业心理转变、公务员考试、职业道德培养等讲座为主的指导，对学生开展全程就业指导。

(6) 各教学系特色就业指导活动。各教学系创造性地开展了各具特色的就业指导活动：经济学与商务管理学系安排辅导员为每位毕业生进行模拟面试；文学与传媒系通过在系网站的就业专版大力推动就业工作；工商管理学系每年通过举办实习报告会，让更多学生了解社会需求。

4. 坚持多维度，着力开拓就业市场

学院充分发挥供需主渠道的作用，采用“走出去，请进来”的方式。

一是依据专业特色和人才培养特色定向开拓就业市场，紧靠行业，制定了系级就业市场建设方案，通过市场引导和带动学生就业，建立与我校毕业生重点就业行业、单位友好关系，定期向社会推介毕业生。百胜集团、大地集团、中石化、佛山

照明、红海人力、中域电器等近年来皆定期在我院发布招聘信息，举办专场校园宣讲会或参与专场招聘会。

二是在巩固原有就业市场的基础上，不断开拓出新的就业市场。我校从 2011 年下半年开始推行新的校园招聘形式，采用定期与不定期相结合、招聘会与宣讲会相结合、网络视频面试与现场面试相结合的方式举办校园招聘活动：在 2013 年 12 月和 2014 年 6 月，与从化市人力资源和社会保障局联合举办大型校园招聘会，来校招聘企业 320 家，提供岗位超过 7000 个，进场学生数超过 5000 人。此外，2013-2014 学年已安排 14 家大型用人单位来校进行专场招聘会，提供岗位超过 800 个，参与学生超过 1500 人次。在网络招聘方面，针对毕业班学生大部分不在学院的情况，通过就业网、就业微博、就业微信公众号。就业 Q 群发布就业信息 1200 条，提供就业岗位超过 5000 个。在未来的毕业生工作中，我院也将继续努力开拓创新、与时俱进，力求为毕业生提供更多样的就业渠道和更广阔的就业平台。

三是依托优秀校友资源，发挥已就业学生作用。在用人单位满意度调查、毕业生回访、校友会活动等工作中，主动介绍学院的毕业生情况，邀请已使用我院毕业生的单位返校招聘。2013 年我院已毕业的学生主动提供的有效就业岗位超过 500 个。

5. 关爱特殊群体，开展积极有效的就业帮扶

根据学院《关于做好我院就业困难群体毕业生就业帮扶工作的通知》的统一部署，分类指导、技能培训、心理咨询、求职补贴等方式开展就业帮扶工作。在各学系建立就业困难群体

毕业生信息库、实行“一对一”帮扶的基础上，就业指导中心与校友工作部定期检查各学院就业困难毕业生就业情况和帮扶方案的落实。校园招聘会上，学院根据企业招聘的专业安排相应的教学系就业工作组老师专人负责，重点推荐就业困难的学生。

6. 积极开展大学生创业教育和自主创业工作

学校近年来致力于大学生创新意识与创业能力的培养与提高，高度重视大学生创新创业教育工作，我院相关部门紧密协作，学工、后勤、就业、团委等部门多次召开碰头会议，研究落实学生创业的相关事宜。

通过完善制度设计、开发校友资源、整合政府力量，搭建学校、校友、社会三个层面的创业平台；通过举办创业培训与创业大赛，积极引导学生开展创业实践活动，丰富学生的创业知识和创业体验，提高学生的创新能力和创业素质；

三、2014 届毕业生就业情况抽样调查分析

(一) 用人单位类型情况

本调查将毕业生的就业单位类型统计分为九大类（详见表 1），数据显示，民营企业、国有企业、事业单位和中外合资/外资独资企业成为我院 2014 届毕业生最主要的就业流向，合计达就业总人数的 77.48%。民营企业（50.71%）占据首位，国有企业（11.59%）、中外合资/外资独资企业（9.18%）、事业单位（6.00%）分列二、三、四。

专业名称	非政府或非营利组织	港、澳、台商投资企业	个体户	国有企业	民营企业	其他	事业单位	政府机构/科研单位	中外合资/外资独资企业
工商管理	1%	4%	6%	14%	51%	4%	6%	3%	11%
市场营销	1%	3%	9%	11%	60%	8%	3%	0%	5%
财务管理	0%	2%	7%	12	54%	6%	6%	4%	9%
会计学	1%	6%	8%	10%	50%	7%	6%	3%	9%
公共关系学	4%	4%	7%	11%	33%	15%	7%	4%	15%
国际经济与贸易	0%	7%	12%	17%	39%	5%	6%	0%	14%
经济学	1%	5%	6%	14%	53%	4%	5%	4%	8%
汉语言文学	0%	4%	4%	8%	42%	8%	13%	14%	7%
行政管理	4%	9%	3%	4%	46%	3%	12%	7%	12%
旅游管理	0%	8%	15%	8%	38%	0%	8%	8%	15%
对外汉语	0%	6%	7%	7%	53%	0%	7%	7%	13%
新闻学	0%	4%	8%	11%	49%	5%	11%	2%	10%
英语	0%	8%	13%	2%	55%	3%	5%	2%	12%
电子信息科学与技术	0%	3%	10%	16%	65%	0%	3%	0%	3%
计算机科学与技术	0%	0%	7%	18%	61%	3%	4%	0%	7%
通信工程	0%	2%	3%	21%	63%	8%	0%	3%	0%
艺术设计学	6%	6%	19%	13%	50%	0%	0%	0%	6%
总计	1.16%	4.76%	7.8%	11.59%	50.71%	4.65%	6.00%	3.60%	9.18%

表 1. 毕业生就业单位类型

(二) 专业对口率

我院 2014 届毕业生专业对口率达 66%，从毕业生自我评判的角度来看，其中，会计专业的毕业生从事专业对口的工作的比率高达 82.2%。

(三) 就业地区流向分布

我院 2014 届毕业生 97.6%以上工作地点集中在广东省，其中广州、深圳、佛山、东莞的就业人数分布较多，44%以上流向广州。而我院在广东省外就业的 2014 届毕业生占比约 2.2%，且主要分布在广东省邻近省份。

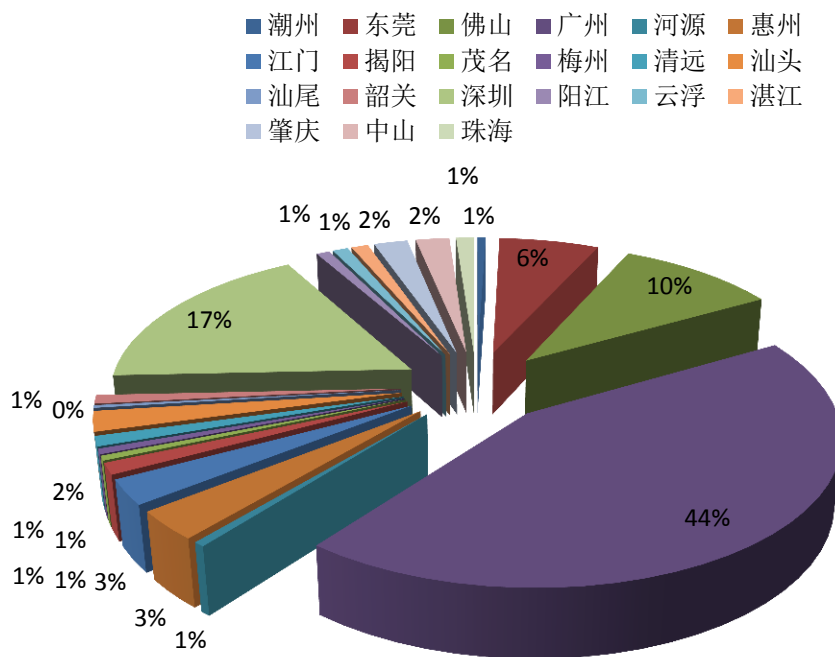


图 1. 我院 2014 届毕业生广东省就业地区流向分布

（四）升学情况（包括国内统招读研、出国出境留学）

2014 届毕业生共有 80 名应届毕业生国内升学或出国深造，占 2014 届毕业生总人数的 1.78%。其中考取国内统招研究生的有 23 人，出国留学的有 57 人。28%的毕业生选择在国内的大学进行深造，主要为珠三角和港澳地区，如中山大学、暨南大学、广东外语外贸大学等。毕业生赴国（境）外留学的高校主要集中在英国和美国。

此部分详见附录一《中山大学南方学院 2014 届毕业生升学情况报告》。

（五）自主创业情况

从抽样数据得知，自主创业的 2014 届毕业生约占本次抽样总人数的 1.59%。其中较多的毕业生选择批发零售业、制造业以及教育行业进行创业，绝大多数创业单位为个体户。

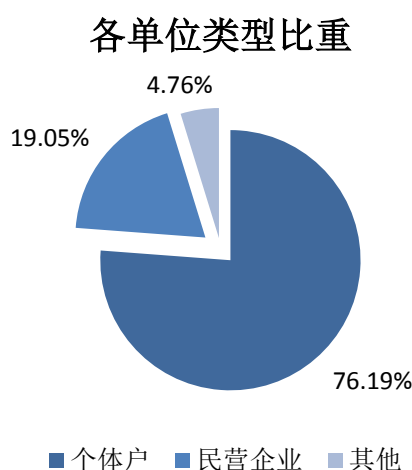


图 2. 自主创业单位类型

毕业生自主创业所属行业主要以批发零售业较多，占比 38.10%。

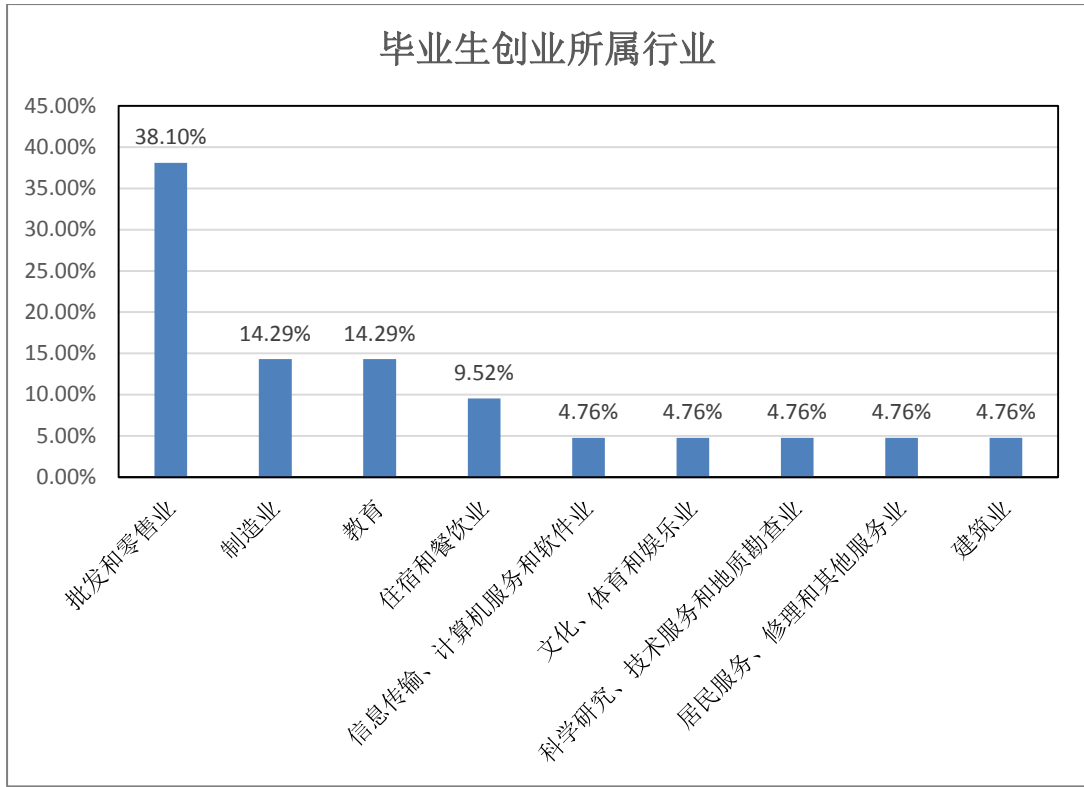


图 3. 自主创业所属行业

四、大学生就业形势分析

2014年全国高校毕业生总数达到727万，毕业人数继续创下历史新高。毕业生就业形势依旧严峻，就业压力持续增大。在毕业生就业率总体保持稳定的情况下，越来越多的毕业生希望开拓眼界，提升自我，谋求更好的发展，因此选择深造（包括国内升学和国外留学）的人数明显增加。

为此，我院结合当前党中央提出的“健全促进就业创业体制机制”、“促进以高校毕业生为重点的青年就业”的要求和社会对人才需求的变化情况，对学校本科教育的教学资源进行合理的分配，制定详细的教学规划，不断对专业结构进行调整，努力提高专业水平，加强课程建设，鼓励教学方法改革。因此，我院毕业生就业竞争力不断增强，就业形势良好。此外，人才需求结构性矛盾突出，毕业生就业观念仍需进一步转变。

五、就业质量分析对教学工作的启发

近年来，就业指导中心高度重视对毕业生就业情况跟踪，通过进行毕业生就业质量调查，定期跟踪更新我院毕业生的就业去向动态，调研结果和状况分析将直接协助学院各部门更加详细的了解社会用人需求和各系毕业生去向、地域分布、薪酬水平等具体情况，为招生、专业设置和人才培养工作的调整提供数据参考。

教学部门将推进并改善学生素质发展评估体系、素质发展辅学支持体系等平台完善素质发展建设工程，激发学生全面发展意识和创新思维，深入推进素质教育具象化探索加强人才培养改革力度，及时调整人才培养方案。

附录一 中山大学南方学院 2014 届毕业生升学情况报告

2014 年我院共有 80 名应届毕业生国内升学或出国深造，占 2014 届毕业生总人数的 1.78%。其中考取国内统招研究生的有 23 人，出国留学的有 57 人。

与往届相比，升学总人数持续呈上升趋势，但占总毕业生的比率变化不大：

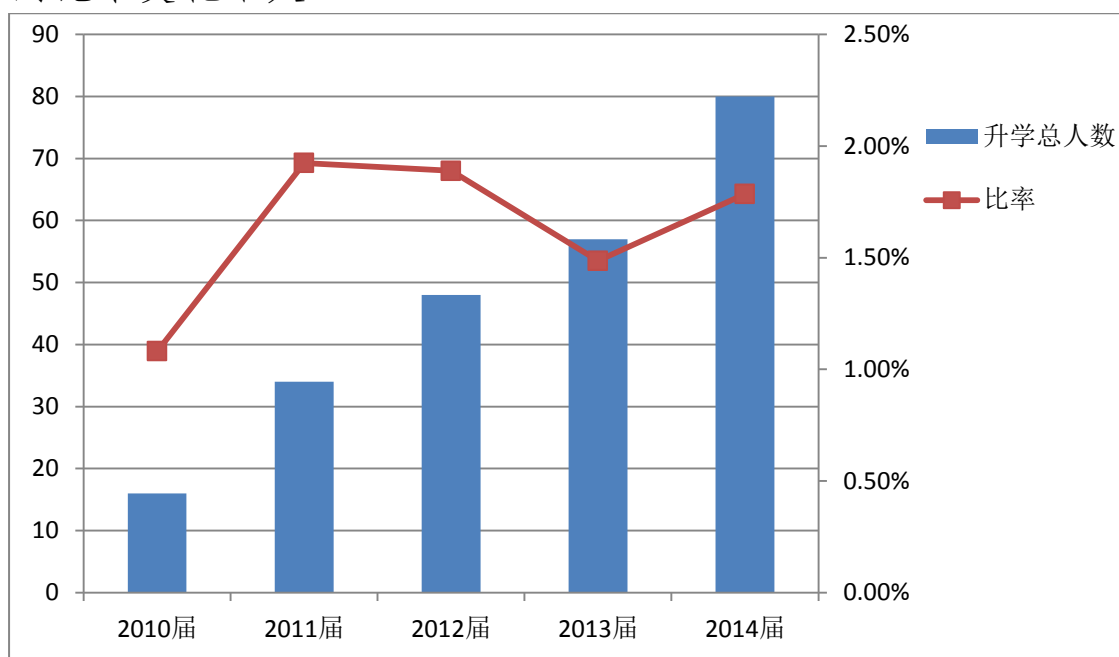


图 1. 历年升学总人数及其比率

其中国内统招的研究生中就读一本以上院校（含一本院校，“211”及“985”院校）有 20 人（如下表所列），占国内读研总人数的 87%。

学校名称	考取人数	学校层次
中山大学	2	“985”、“211”
暨南大学	3	“211”
广东外语外贸大学	2	“211”
西南大学	1	“211”

华中师范大学	1	“211”
华南师范大学	1	“211”
广州大学	6	一本
华东交通大学	2	一本
深圳大学	2	一本

而在留学的升学毕业生中，选择去英国深造的人数较其他国家和地区最多（17人），澳大利亚和美国并列第二（8人）。

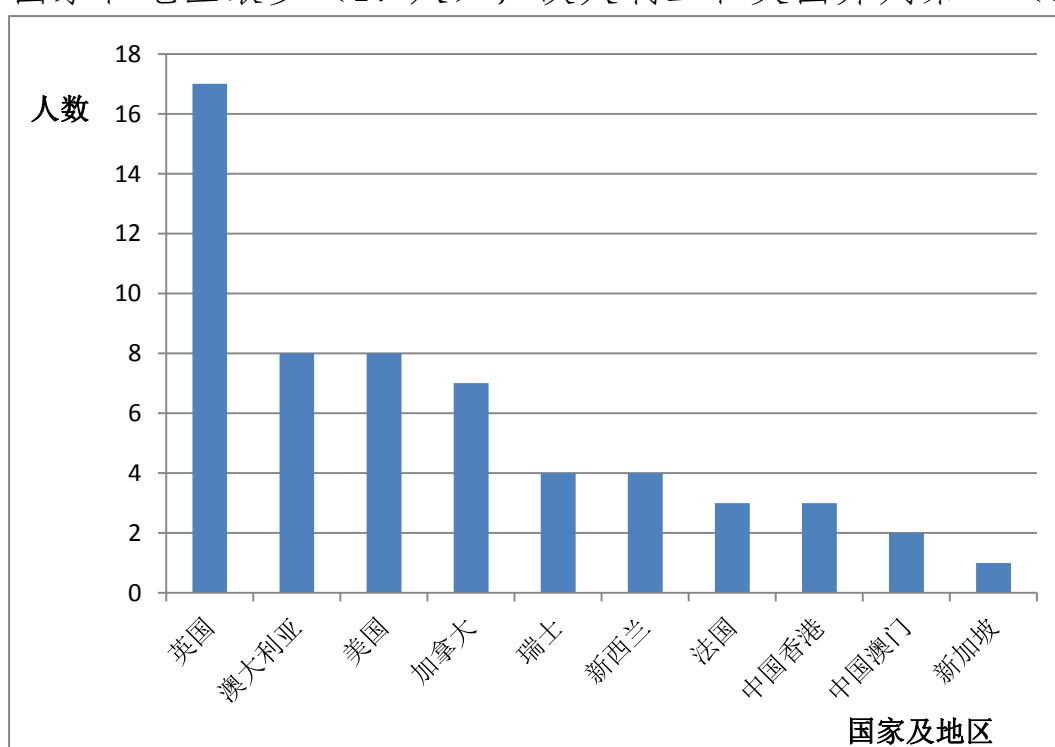


图 2. 出国深造主要国家及地区

各专业的升学情况如下图所示（详情见附录），其中会计学专业的升学总人数位居第一，而公共关系学专业的升学比重最高。

毕业专业	出国			考研			升学总人数	升学百分比
	男	女	总计	男	女	总计		
财务管理					2	2	2	0.47%
对外汉语	1	2	3	1	1	2	5	7.58%
工商管理	5	6	11			0	11	2.45%
公共关系学	3	6	9			0	9	8.65%
国际经济与贸易	1	5	6		1	1	7	2.00%
汉语言文学		1	1	1	3	4	5	2.27%
会计学	3	7	10	1	5	6	16	2.00%
计算机科学与技术		1	1			0	1	0.82%
经济学	3	3	6	2		2	8	1.65%
市场营销	1	1	2			0	2	0.84%
通信工程			0	1		1	1	0.72%
新闻学	1	3	4	1	1	2	6	2.43%
行政管理			0		2	2	2	0.95%
艺术设计学		1	1			0	1	1.11%
英语		3	3		1	1	4	1.18%
总计	18	39	57	7	16	23	80	

毕业生升学后所读专业的分布情况如下图所示。此外，所有升学毕业生中跨专业类别读研的学生（约 32 人）占总数的 40%。

