

**商学院拟推参评2024届优秀毕业论文指导老师名单**

系别	专业名称	拟推荐优秀导师名单
管理工程系	物流管理	翟晓燕、王秀梅、吴暇
	电子商务	钟肖英、戴国良
	电子商务（专升本）	
工商管理系	工商管理	孙丽颖、黄雅馨、黄立辉、余静、梅旭照
	工商管理（专升本）	
	市场营销	曾丽玉、张松雪、魏久峰、高凯
	市场营销（专升本）	
旅游管理	黄力远、王亚欣	
经济系	国际贸易	陈秉灵、周瑛、伍雁南
	国际贸易（专升本）	
	国际商务	马学文
	经济学	吕凤起
金融系	互联网金融	张伊莎、张志敏、朱海鹏
	金融工程	杨欣、刘蕙、李峰
	金融学	孙明岩、黄晓东
	金融学（专升本）	

商学院拟推2024届毕业论文参评校级优秀论文名单

序号	姓名	学号	专业	毕业论文（设计）题目	指导教师
1	谢绮雯	2010350026	物流管理	药品库存管理优化研究——以G医药物流公司广东仓为例	王秀梅
2	肖莹	2010350024	物流管理	东莞市永辉超市的生鲜冷链配送中心选址优化分析	翟晓燕
3	姚书雨	2010350050	物流管理	时间条件约束下多式联运优化方案分析——以深圳市联天贸易有限公司为例	翟晓燕
4	张佩佩	2010350043	物流管理	好好多连锁超市配送路径优化研究	胡松华、吴暇
5	郑菁	2010360074	电子商务	七鲜超市生鲜电商平台用户满意度研究	钟肖英
6	郑茜文	2010360071	电子商务	直播电商情境下消费者购买化妆品意愿影响因素研究	蒋敏敏
7	胡晋恬	2010360026	电子商务	大模型赋能的新一代电子商务发展趋势研究	顾宇
8	丁飞	2010360059	电子商务	基于kano模型的KeepAPP用户需求研究	戴国良
9	许如茵	2010368005	电子商务	大学生人格特征及决策风格与网络消费行为的关系-基于“双十一”购物行为的分析	毛锦庚
10	汪泽涛	2010360012	电子商务	基于PHP+mysql的小米购物商城平台开发与设计	甘宏
11	林鸿鸿	181036031	电子商务	电商直播下影响消费者对零食购买意愿的因素研究	李达浩
12	陈逸	2010360087	电子商务	电商平台对旅游业发展影响的研究——以飞猪为例	萧裕中
13	梁金德	2010310102	工商管理	直播带货模式下消费者购买意愿分析	孙丽颖
14	陈雅雯	2010318033	工商管理（专升本）	深圳寻麟文化娱乐公司潮流玩具产品营销策略优化研究	梅旭照
15	夏晓韵	2010310034	工商管理	A公司化妆品的营销策略研究	余静
16	张雅婷	2010310022	工商管理	大型超市的顾客忠诚度研究——以欣荣宏华润万家超市为例	曾坤生、黄雅馨
17	彭佳琪	2010318092	工商管理（专升本）	基于平衡记分卡的F企业绩效考核机制研究	田宇、黄立辉
18	余金泽	2010310031	工商管理	基于SOR理论的AI图书短视频营销对Z世代消费者点赞意愿的影响研究	曾丽玉
19	周芳羽	2010310002	工商管理	社交媒体环境下海南兴隆咖啡的品牌营销策略研究	张莹莹
20	王晓丽	2010318061	工商管理（专升本）	高校菜鸟驿站顾客满意度调查与对策研究——以广州南方学院菜鸟驿站为例	曾坤生、黄雅馨
21	吴艺婷	2010310053	工商管理	大学生社区团购生鲜产品意愿影响因素分析	余静
22	郭舒桃	2010318062	工商管理（专升本）	新茶饮联名下对消费者购买意愿的影响	王维靖
23	林展欣	2010310018	工商管理	食品行业员工激励体系优化研究——以绝味食品有限公司为例	田宇、黄立辉

序号	姓名	学号	专业	毕业论文（设计）题目	指导教师
24	卢晓茵	2010310087	工商管理	YJ清洁服务有限公司项目部员工激励机制研究	黄华灵
25	吴家仪	2010430002	旅游管理	城中传统村落的旅游形象感知研究——以黄埔古村为例	王亚欣
26	沈欣榆	2010430015	旅游管理	历史文化街区的游客感知——以广州恩宁路为例	黄力远
27	余俊宽	2010338122	市场营销（专升本）	新零售背景下永辉超市营销策略研究	高凯
28	范丽珊	2010330036	市场营销	大学生对IP化产品的冲动性购买意愿之关键因素研究——以玲娜贝儿为例	魏久峰
29	刘盈	2010330069	市场营销	大学生对线上学习课程购买意愿之关键因素研究——以广州南方学院学生为例	魏久峰
30	范才富	2010338002	市场营销（专升本）	蔚来汽车市场营销策略研究	高凯
31	周芷妍	2010338013	市场营销（专升本）	消费者期望确认与满意度对中华餐饮老字号推荐意愿的影响研究-以陶陶居为例	曾丽玉
32	张佳苑	2010330092	市场营销	基于SOR模型的抖音短视频大学生用户参与行为影响因素研究	张松雪
33	庾建威	2010338113	市场营销（专升本）	大学生对国漫IP手办的购买意愿之影响因素研究	魏久峰
34	胡嘉骏	2010330040	市场营销	大学生对视频会员购买意愿之关键因素研究——以腾讯视频会员为例	魏久峰
35	刘志恒	2010330023	市场营销	大学生对于绿色食品购买意愿之关键因素研究	魏久峰
36	罗诗慧	2010338090	市场营销（专升本）	电商直播情境对大学生冲动性购买行为的影响研究——以抖音为例	曾丽玉
37	连瑞云	2010338050	市场营销（专升本）	社交媒体对消费者去主题乐园旅游意愿的关键因素研究——以广州长隆旅游度假区为例	魏久峰
38	陈木娴	2010420051	国际经济与贸易	数字贸易对经济高质量发展的影响研究——以广州天河中央商务区为例	周瑛
39	丁业嘉	2010420058	国际经济与贸易	新能源汽车出口现状分析-以比亚迪为例	伍雁南
40	钟诗玉	2010420074	国际经济与贸易	广东省机电产品贸易结构出口竞争力分析	陈秉灵
41	梁楚琪	2010420088	国际经济与贸易	智能经济赋能粤港澳大湾区产业发展探究	周瑛
42	罗颖	2010420082	国际经济与贸易	福建乌龙茶出口东盟国家的地缘优势及竞争力分析	陈秉灵
43	符茵琪	2010420070	国际经济与贸易	数字金融发展促进城市群经济高质量发展——以粤港澳大湾区为例	周瑛
44	甄渊铭	2010420037	国际经济与贸易	碳关税对中国钢铁出口贸易影响与对策之研究	林学宏
45	曾博昊	2010428036	国际经济与贸易	浅析数字人民币对中国国际贸易的影响——以“数字人民币跨境支付”职能为例	马夏冰
46	林智鹏	2010440048	国际商务	RCEP背景下广州市出口贸易结构优化策略研究	马学文
47	刘和悦	2010410098	经济学	基于环境经济视角的城市水资源利用研究——以广州市海珠区为例	王家兴

序号	姓名	学号	专业	毕业论文（设计）题目	指导教师
48	陈炜其	2020180036	经济学	财税政策对新能源汽车产业研发投入的影响研究	任晓丽
49	王文卓	2010410055	经济学	我国稀土永磁上市企业经济效率研究	吕凤起
50	郑伊雄	2010820116	互联网金融	新能源汽车产业发展绿色金融提升创新效率的研究	朱海鹏
51	徐慧怡	2010820063	互联网金融	互联网金融对商业银行理财产品的冲击—以余额宝为例	张伊莎
52	郭群珠	2010820083	互联网金融	广东省金融生态环境评价及优化研究	张志敏
53	曾隐虹	2010820047	互联网金融	市场利率波动与互联网银行流动性关联性研究	郭佳
54	黄昭华	2010450026	金融工程	基于GM(1,1)和SVR算法的财政收入预测——以上海市为例	黄正新、吕建浩
55	曾曼	2010360125	金融工程	ESG评级对公司债务融资成本的影响--以能源行业为例	杨欣
56	陈森荣	2010450116	金融工程	Choice金融终端的用户需求与持续使用意愿的实证研究——基于ECM-IT理论	刘蕙
57	刘远辉	2010450130	金融工程	数字金融发展影响乡村振兴的机制、困境与对策建议——以广东省为例	朱淑枝、李峰
58	郑翠纤	2010450113	金融工程	商业银行个人理财发展现状与对策的研究——以中国银行为例	刘蕙
59	熊峰	2010810014	金融学	数字金融对企业创新的影响—以广东省为例	赵立航、马立新
60	谭浪静	2010810128	金融学	存款保险制度对商业银行风险防范的影响研究——以包商银行为例	黄晓东
61	徐琼芳	2010818015	金融学（专升本）	基于自由现金流模型的证券企业价值评估研究——以中信证券为例	朱淑枝、李峰
62	倪钰婷	2010810008	金融学	多因子模型在股票投资组合的应用研究——以沪深300为例	孙明岩
63	谭咏欣	2010810090	金融学	利率市场化对商业银行的经营的影响分析	毛军民
64	杨言	2010810001	金融学	基于CAPM模型的中国新能源汽车上市公司实证研究——以东吴新能源汽车股票A为例	江尔静
65	刘玉莲	2010818041	金融学	助学贷款政策支持下的大学生个人信用制度构建——以广东省部分高校为例	程露莹
66	张媛媛	2010810045	金融学	气候金融工具对中国可再生能源发展的促进作用	杨欣
67	张庭威	2010818018	金融学	数字金融对商业银行信用风险管理的影响研究——以中国农业银行为例	程露莹
68	陈素媛	2010818034	金融学	金融科技下商业银行信贷风险识别与对策研究——以HO商业银行为例	杨友孝、殷嘉伟